

## Editor

Bernardo Díaz Nosty

## Editores adjuntos

Elena Blanco Castilla, Pedro Fariás Batlle, Teodoro León Gross y Bella Palomo Torres.

## Comité científico

Armand Mattelart, Susan George, José Vidal Beneyto (1929 - 2010), Jesús Martín-Barbero, Miquel de Moragas, Delia Crovi Corbet, Enrique Bustamante, Wu Xinxun, Jamal Edine Naji, Román Gubern, José-Manuel Nobre Correia, Gustavo Cardoso, Guillermo Mastrini, Margarita Ledo, Nancy Rivenburgh, Margarida Krolhin Kunsch, Antonio Fidalgo, Jacques Guyot, Jesús Timoteo Álvarez, Raúl Trejo Delarbre, Rosalía Winocur, Juan A. García Galindo, Francisco Sierra, José Manuel de Pablos, Octavio Islas, Xosé López, José F. Beaumont, Juliana Matus López y M<sup>a</sup> Teresa Quiroz.

## Coordinación Internacional

Elisabeth A. Kleinl

## Secretaría de redacción y edición

Marta Díaz Estévez, Alicia Naranjo, Ruth de Frutos, Jesús Peña, Samia Zini y Bianca Rutherford (delegada en París)

## Traducción

Fátima Porras, Koldo Casla, Bianca Rutherford, Cymbeline Núñez, Samia Zini, Agurtzane Atencia, Ruth de Frutos y Marina Díaz-Cabrera.

## Maquetación

Marta Díaz Estévez y Jesús Peña.



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO de Comunicación Universidad de Málaga España

## Tres años de Infoamérica

*Infoamérica* – ICR cumple tres años de existencia. Nacida a mediados de 2009, como extensión del portal [www.infoamerica.org](http://www.infoamerica.org) y publicación académica asociada a la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga, ha tratado de mantener los criterios de oportunidad en el abordaje de los temas, rigor en la selección de los originales y cierta distancia, en la medida de lo posible, de las publicaciones que se ven lastradas por su instrumentalización como espacios para el cultivo de los méritos académicos de los articulistas. El proyecto original buscaba acercar al ámbito iberoamericano las reflexiones de referencia sobre grandes temas relacionados con la comunicación y los medios. Además, se pretendía mantener una doble expresión lingüística – español e inglés –, para dar mayor visibilidad a la producción iberoamericana fuera de su espacio ecocultural, en expresión del desaparecido profesor Vidal – Beneyto (1929-2010), que alentó nuestra iniciativa con sus reflexiones y estímulos.

Bajo estos criterios se han publicado, de forma regular, en soportes papel y digital, una serie de números monográficos, que han sido muy bien acogidos y valorados en los entornos académicos y profesionales. El primer de ellos, bajo el título de *Comunicación y Cambio Climático*, atendía una parcela de la investigación escasamente desarrollada en el ámbito iberoamericano, pero no en el anglosajón, con la concurrencia de autores europeos y americanos considerados referencia académica. Con posterioridad, se publicaron los números relativos a *La crisis de la prensa*, *El futuro de la televisión pública*, *la Alfabetización mediática*, *Los medios en los países emergentes* y, por último, una monografía dedicada a *100 años de McLuhan*.

Hasta la fecha, en *Infoamérica* – ICR han colaborado más de cien destacados investigadores y pensadores, entre los que cabe destacar, sin por ello infravalorar a los restantes, a Piet Bakker, Michael J. Barker, Steven Barnett, Maxwell T. Boykoff, Enrique Bustamante, Ulla Carlsson, Julia B. Corbett, Peter Dahlgren, Concha Edo, Patrick Eveno, Karol Jabuwicz, Alexander Federov, Gary Genosko, Peter Humphrey, Petros Iosifidis, Octavio Islas, Paul Jepsen, Irene Katsirea, Sonia Livingstone, Jorge Lozano, José Marques de Melo, Eric McLuhan, Phillip Meyer, José – M. Nobre – Correia, Peppino Ortoleva, José M. Pérez Tornero, Hans Peter Peters, Xiao Quiang, Paul Smith, Anthony Smith, Paul Starr, Lance Strate, Raúl Trejo, Goufang Wan, Robert Whittaker, Rosalía Winocur, Xinxun Wu, Angelika Wyka – Podkowka y Lindsay E. Young.

Ha sido determinante en el desarrollo de nuestro proyecto editorial la contribución de tres fuentes de financia-

ción de la revista: la Secretaría de Universidades de la Junta de Andalucía, la entidad financiera UNICAJA y, en algunos números que han sido expresión de resultados de investigaciones, el Ministerio de Ciencia e Innovación. Aportaciones que, en algunos casos, como consecuencia de la crisis económica, se han visto recortadas o se prevén, en un futuro próximo, con incertidumbre.

Con el propósito de mantener la publicación en los términos que describieron el proyecto original, el equipo editor de *Infoamérica – ICR* está buscando soluciones que permitan hacer frente a los costes de traducción de originales y edición e impresión de la revista, ya que la larga crisis económica se ha recrudecido en términos que crean algunas incertidumbres sobre el futuro de la publicación.

BDN

---

### **Próximos números: 20 años de internet público y El consenso científico sobre el cambio climático en los medios [call for papers]**

Desde estas páginas hacemos un llamamiento a los autores interesados en contribuir con sus originales a nutrir los contenidos de nuestros dos próximos números. En el número 9 se abordarán los *20 años de internet público*. En un período muy corto de tiempo, son muchos los aspectos relacionados con el acceso a la información y al conocimiento, la formación de una cultura más permeable a la sociedad global, su contribución a la creación de nuevas formas de comunicación mediática y la aparición de usos sociales relacionados con habilitaciones tecnológicas emergentes. El número 10, *El consenso científico sobre el cambio climático en los medios*, retorna al planteamiento del número 1, buscando definir estrategias interdisciplinarias para construir en el imaginario social y cultural argumentos y criterios relacionados con la crisis ambiental.

Los originales deberán atenerse a las normas de estilo de *Infoamérica – ICR* ([www.infoamerica.org/icr/normas.htm](http://www.infoamerica.org/icr/normas.htm)) y están sujetos al control de calidad por pares.