



La huella ambiental en Marshall McLuhan

Media Ecology Association

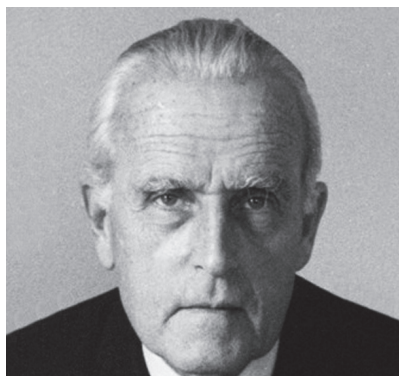
INFOAMÉRICA—ICR

La Media Ecology Association es una organización dedicada a la promoción del estudio, la investigación y el análisis crítico de los medios y sus ambientes; así como a la aplicación de sus conclusiones a la educación, la industria, la política y los contextos social, cultural y artístico.

Lance Strate matiza que la Ecología de los medios, desarrollada en las escuelas de Toronto y Nueva York, es determinismo y evolución tecnológica; lógica y teoría mediática; posindustrial y posmoderna; preliteraria y prealfabética. El vertiginoso cambio que la tecnología introduce en la sociedad del siglo XX es, para Kenneth Boulding, “la segunda gran transición en la historia de la humanidad (...), el traslado de la modernidad a la posmodernidad (...), un cambio promovido por un giro radical de la imagen que de la realidad tiene el hombre” (ver “What is Media Ecology?”, en *Media—ecology.org*). Una de las consecuencias de ese cambio al que se refiere Boulding consiste, puntualizaba Christine Nystrom en su disertación doctoral, en un movimiento que transita desde la especialización encorsetada, propia del mundo newtoniano, hacia posiciones integradoras de las Ciencias Físicas y Sociales, encaminándose hacia el terreno de las metadisciplinas; lugar de la Ecología de los medios: ciencia paradigmática, introspección en las interacciones de los medios de comunicación, la tecnología, la técnica, además de en otros procesos que afectan al pensamiento, comportamiento, valores y sentimientos humanos. Neil Postman, creador del programa Media Ecology en la Universidad de Nueva York, argumentaba que el elemento central reside en el estudio de los entornos, su estructura, contenido e impacto en las personas y en su entendimiento.

La asociación fue impulsada (vinculada a la Fordham University) en 1998 por cinco estudiantes de Postman: Susan B. Barnes, Thomas F. Gencarelli, Paul Levinson, Casey Man Kong Lum y Lance Strate. Se nutre, en esencia, de la obra de diez teóricos. Listado en el que figuran, además de Marshall McLuhan, Edmund S. Carpenter, Elizabeth Eisenstein, Jacques Ellul, Eric A. Havelock, Harold A. Innis, Susanne K. Langer, Lewis Mumford, Walter Ong y Neil Postman. Los objetivos nucleares de la organización son promover la excelencia en el campo de la Media Ecology, desarrollar redes de trabajo, apostar por la interdisciplinariedad en la investigación y la cooperación entre instituciones y la implementación de la educación en Ecología de los medios a nivel curricular.

LA EDICIÓN ONLINE de *Infoamérica—ICR* está disponible en el portal www.infoamerica.org, un amplio catálogo de biografías y recursos relativos a casi un millar de autores que han reflexionado sobre los diferentes aspectos de la comunicación.



EDMUND CARPENTER (1922—2011)

Nació en 1922 en Nueva York, donde falleció en julio de 1911, a los 88 años. Estudió antropología en la Universidad de Pennsylvania, donde se doctoró con una tesis sobre antropología visual (1950). Comenzó su actividad docente en la Universidad de Toronto, al tiempo que realizó programas de radio y televisión para la CBC. Creó, junto a Marshall McLuhan, la revista sobre comunicación *Explorations*. En 1958 se trasladó a la Universidad de California en Northridge, donde desarrolló su trabajo de antropólogo con el uso de medios de registro como el cine y la televisión. En 1967 volvió a unirse a McLuhan en la Fordham University de Nueva York. Más tarde se traslada a la Universidad de California en Santa Cruz. Por encargo del gobierno australiano estudia los efectos de los medios electrónicos en las tribus de Nueva Guinea. Las conclusiones las recoge en el libro de referencia *Oh, What a Blow that Phantom Gave Me!* Durante ocho años trabajó en Basilea (Suiza) en la edición de las investigaciones de Carl Schuster (1906—1969) acerca del simbolis-

Creó junto a Marshall McLuhan la revista sobre comunicación 'Explorations'

mo social en el arte antiguo y tribal. También fue profesor de antropología visual en Harvard (1984—1985).

Entre sus publicaciones más reseñables: *Explorations in Communication*, (con Marshall McLuhan, 1960); *They Became What They Beheld* (1970); *Oh, What a Blow That Phantom Gave Me!* (1973); *The Virtual Marshall McLuhan* (con Donald F. Theall y otros, 2001).



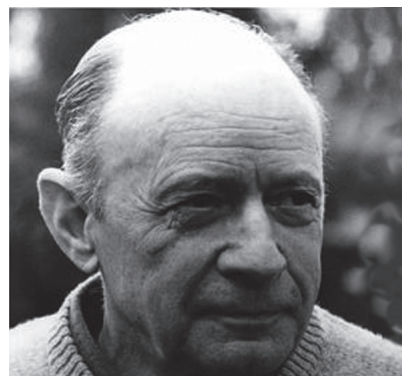
ELIZABETH L. EISENSTEIN (1923—)

Nacida en 1923, estudió bachillerato en el Vassar College y se graduó y doctoró en el Radcliffe College, con una tesis sobre Filippi Michele Buonarroti. Fue docente de la American University de Washington, asesora del Centro para el Libro de la Biblioteca del Congreso en Washington y miembro

Su vida científica gira en torno al estudio de la "revolución de la imprenta"

del Library's Council of Scholars. Es autora de *The first professional revolutionist: Filippo Michele Buonarroti (1761—1837), a biographical essay* (1959); *The printing press as an agent of change: communications and cultural transformations in early modern Europe* (1979); *The Printing Revolution in Early Modern Europe* (1983), y *Grub Street Abroad: Aspects of the Eighteenth Century French Cosmopolitan Press* (1992).

Hace un estudio detallado no solo sobre las consecuencias políticas, sociales, económicas y culturales de la invención de la imprenta, sino del entorno político, social, religioso, económico y cultural que hizo posible su aparición. El análisis transita por los siglos XV y XVI y comprende la innovación tecnológica de Gutenberg, la revolución científica y la cultura de la imprenta. La vida académica y científica de Eisenstein gira en torno al estudio de la 'revolución de la imprenta'. De la importancia del estudio da cuenta la polémica mantenida por su autora y McLuhan, ya que aquella, pese a la cercanía con el pensador canadiense, hace una revisión crítica de las especulaciones que sobre la imprenta y la lectura se recogen en *La Galaxia Gutenberg*.



JACQUES ELLUL (1912—1994)

Nació en Burdeos (Francia) el 6 de enero de 1912. Filósofo, a su pesar, y sociólogo, ejerció como profesor de derecho y escribió diversos libros sobre la sociedad tecnológica y la relación entre el cristianismo y la política; manifestación, esta última, directa de sus indagaciones relacionadas con la teología.

Se doctoró en 1936 con la tesis titulada "The History and Legal Nature of the Mancipium" y desarrolló casi toda su carrera académica en la Universidad de Burdeos, donde, sumado a la máxima "piensa global, actual local", completó sus trabajos más importantes. Entre ellos: *La technique ou l'enjeu du siècle* (1954), *Propagandes* (1962), *Perspective on Our Age* (1981), *Le bluff technologique* (1988), *Anarchie et christianisme* (1988) o *Le fondement théologique du droit* (1936). A lo largo de su vida publicó más de 50 libros y alrede-

Ve la técnica como el elemento esencial para interpretar la cultura occidental

do de un centenar de artículos y reseñas en revistas científicas. Firme creyente de la ecología política, compartió junto a Charbonneau una crítica libertaria y anárquica hacia la sociedad moderna. Parte de sus ideas comenzaron a gestarse en las páginas de la revista *Esprit*, un proyecto sobre el que Ellul quería sustentar un movimiento revolucionario regional y basado en pequeños grupos autodirigidos. Vio en la técnica el elemento esencial para interpretar la cultura occidental. Para Ellul, la tecnología había sustituido a la política, la religión y la economía como motor del avance y el cambio social.



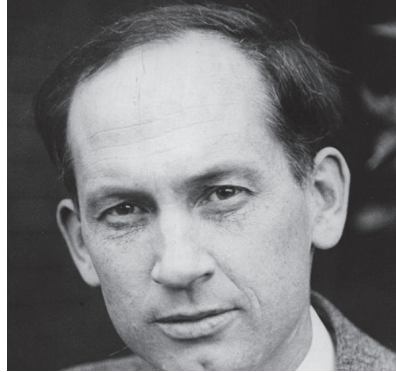
ERIC ALFRED HAVELock (1903—1988)

Nació en Londres (Reino Unido). Estudió filología clásica en la Universidad de Cambridge, donde se licenció en 1926. Emigrado a Canadá, inició su trabajo académico en Acadia University (Nova Scotia). En 1947 se trasladó a la Universidad de Harvard, en Cambridge, donde permaneció quince años como profesor y director del Departamento de Lenguas Clásicas (1956—1961). Concluyó su vida académica en la State University de Nueva York, en Buffalo (1971—1973). De ideología socialista, complementó su trabajo universitario con la actividad política como miembro de la League for Social Reconstruction (1930) y de otras organizaciones de carácter progresista. Fundó la Canadian Classical Association, de la que fue presidente y editor de

Pionero en el análisis de la relación entre medios y formación de conocimiento

su revista *The Phoenix*. Entre sus libros: *The Crucifixion of Intellectual Man* (1950); *Preface to Plato* (1963); *Communication Arts in the Ancient World* (1978); *The Literate Revolution in Greece and Its Cultural Consequences* (1982); y *The Muse Learns to Write. Reflections on Orality and Literacy from Antiquity to the Present*, (1986).

Los trabajos que dentro de su obra están relacionados con en el campo teórico de la comunicación se inscriben en la escuela canadiense de Harold A. Innis y Marshall McLuhan. Havelock no sólo ejerce una clara influencia sobre McLuhan, sino que contribuye a establecer las bases de análisis que relacionan los medios de comunicación con la formación del conocimiento.



HAROLD ADAMS INNIS (1894—1952)

Nació en Otterville (Canadá) en 1894. Estudió en la McCaster University de Hamilton. Amplió sus estudios en ciencias políticas y se doctoró en Estados Unidos, en la Universidad de Chicago, donde fue discípulo Robert E. Park y George Herbert Mead, que

Establece una doble división de los medios: vinculados al tiempo o al espacio

suscitaron su interés por la comunicación.

Desarrolló toda su actividad académica en el Departamento de Política Económica de la Universidad de Toronto. En 1930 publicó unos de sus más importantes trabajos, *The Fur Trade in Canada. An Introduction to Canadian Economic History*, diez años después, publica *The Cod Fisheries. The History of an International Economy*. Después: *Empire and Communications* (1950). o *The Bias of Communication* (1951).

Innis hace un recorrido histórico desde el antiguo Egipto hasta nuestros días para conocer la relación existente entre poder y expansión económica y política y el desarrollo de las vías y sistemas de comunicación e información, incluida la lengua como elemento vertebrador y de fijación de las marcas expansivas. Establece una doble división de los medios: los que están ligados al tiempo (manuscritos, comunicación oral) y los que están ligados al espacio, esto es, a la diseminación espacial que proporcionan los soportes tecnológicos (desde la imprenta a los medios electrónicos).

Para muchos analistas, la obra de Innis es la que inspira y guía al propio McLuhan, que la sintetiza y le da una expresión divulgativa y mediática.



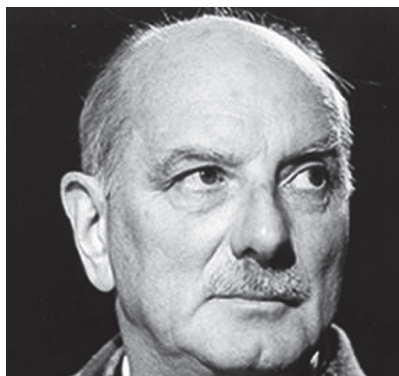
SUSANNE K. LANGER (1895—1985)

Hija de emigrantes alemanes, nació en Nueva York. Estudió Filosofía en el Radcliffe College y en la Universidad de Viena, doctorándose en Radcliffe con la tesis "A Logical Analysis of Meaning" (1926). Desarrolló su docencia en el Radcliffe College (Delaware 1943—44), Dalton School (1944—45), New York University (1945—46), Universidad de Columbia (1945—50) y Connecticut College for Women (1952—62). Entre sus obras: *The Practice of Philosophy* (1930), *An Introduction to Symbolic Logic* (1937), *Philosophy in a New Key: A Study in the Symbolism of Reason, Rite, and Art* (1942), *Feeling and Form: A Theory of Art* (1953) y *Mind: An Essay on Human Feeling* (1967—1985).

Su trabajo filosófico, trazado desde la percepción empírica de la realidad, busca interpretar de las expresiones humanas a través de manifestaciones como la religión, la ciencia o el arte, donde distingue signos y símbolos concretos. El ser hu-

Se obra se acerca a las expresiones humanas a través de la religión, la ciencia o el arte

mano procesa la realidad dando sentido a lo que percibe mediante símbolos. A través de estos se crean modalidades de comunicación estables y socialmente compartidas. El universo simbólico del arte constituye el centro de su obra, en *Philosophy in a New Key* plantea que el lenguaje surgió de manifestaciones pre-verbales como el rito, la música y la danza. Rompió con la concepción del arte como expresión que produce sentimientos, sino como símbolo, como forma simbólica de reproducción de los mismos.



LEWIS MUMFORD (1895—1990)

Nació en Flushing, Nueva York, el 19 de octubre de 1895. Mumford alcanzó el reconocimiento internacional gracias a sus escritos sobre ciudades, arquitectura (fue un prestigioso urbanista), tecnología, literatura y la vida moderna, en general. Sus aportaciones al criticismo literario, la historia de la civilización o la tecnología hicieron de él una de las voces más originales del siglo XX. Malcolm Cowley, escritor americano, lo llamó “el último gran humanista”. Autodidacta de vocación, nunca completó su formación reglada, frente la que mantuvo una posición crítica. Colaboró, como opinador arquitectónico, con la revista *The New Yorker* durante más de treinta años. Mumford se refería a sí mismo como escritor, no como

Desarrolló una visión interdisciplinar, contraria a enfoques hiperespecializados

intelectual. Desarrolló una visión interdisciplinar, contraria al hiperespecialismo, al que atribuyó la responsabilidad del ostracismo futuro de su obra, profecía cumplida, en parte, en la actualidad.

Entre sus obras más reseñables se encuentran *The City in History: Its Origins, Its Transformations and Its Prospects* (1961), *Pentagon of Power* (1974), *The Conduct of Life* (1951), *Technics and Civilization* (1934), *The Condition of Man* (1944), *The Culture of Cities* (1938), *Art & Technics* (1952), *The Story of Utopias* (1922), *Sticks and Stones* (1924) y *The Myth of the Machine*, dos volúmenes, *Technics and Human Development* (1967) y *The Pentagon of Power* (1970), catalogados por muchos eruditos como la última obra totalizadora y humanista.



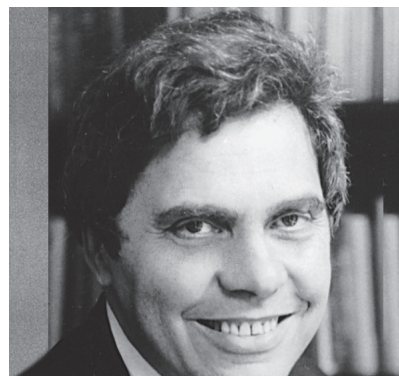
WALTER J. ONG (1912—2003)

Nació en Kansas, Missouri. Se licenció en el Rockhurst College. En 1935 se incorpora en la Sociedad de Jesús y en 1946 toma los hábitos. Poco después de su ingreso en los jesuitas inicia estudios de teología y filosofía en la Saint Louis University, donde culminó

Estudia los cambios introducidos por la alfabetización en el pensamiento humano

un máster en filología inglesa. En 1955 se doctoró en Harvard con una investigación sobre el ritmo en la poesía de Gerard Manley Hopkins. Cuatro años más tarde se unió a la Saint Louis University como profesor de inglés y francés, en 1970 comenzó a impartir humanidades en psiquiatría.

Entre los trabajos más influyentes se encuentra *Orality and Literacy*, en el que compara las sociedades orales primitivas, sistemas sociales en los que no operaba la escritura y las culturas quirógrafas. Su aproximación es al mismo tiempo sincrónica, analiza distintas estructuras en una misma secuencia temporal, y diacrónica, ya que explora el cambio experimentado por el pensamiento humano tras la introducción del alfabeto. Al igual que hizo McLuhan, encuentra el florecimiento, en las sociedades occidentalizadas, de una segunda oralidad, dominada por las formas electrónicas de comunicación. Ong se mantuvo activo hasta el final de su vida, su último artículo “Digitization Ancient and Modern: Beginnings of Writing and Today’s Computers” (1998) obtuvo el Media Ecology Association’s Walter Benjamin Award for Outstanding Article in the Field of Media Ecology del año 2000.



NEIL POSTMAN (1931—2003)

Nacido en Nueva York, estudió en la Columbia University, donde se doctoró en letras (1958). Fue discípulo de Marshall McLuhan. Director del Departamento de Cultura y Comunicación de la Universidad de Nueva York. Profesor de Ecología de los Medios.

Durante una década fue director de la revista de semántica general *Et Cetera*. En 1986 obtuvo el premio George Orwell. Colaborador habitual de grandes diarios de referencia, como *The New York Times*, *The Washington Post* o *Le Monde*.

Entre sus libros: *Teaching as a Subversive Activity* (1969), *Language in America* (1974), *Teaching as a Conserving Activity* (1982), *The Disappearance of Childhood* (1984), *Conscientious Objections* (1987), *Amusing Ourselves to Death* (1985), *Technopoly* (1992), *How to Watch a Television News Show* (1994), o *The End of Education* (1996). Sociólogo,

Argumenta que la televisión actúa como un instrumento de trivialización

comunicólogo y analista crítico de los medios. Estudia el efecto envolvente de la televisión, como instrumento de socialización monocorde. Trivializa, reduce, conduce al espectáculo. Convierte la cultura en un gran espacio de negocio y modifica la forma de hacer política. Postman retoma algunos de los planteamientos de la Escuela de Frankfurt y denuncia que la cultura ha sido secuestrada por la tecnología. Su posición crítica ha sido duramente combatida desde ámbitos de la ortodoxia académica y desde el propio mercado audiovisual, que incluso han negado el carácter progresista de sus planteamientos.



DEL CENTRE FOR CULTURE AND TECHNOLOGY AL McLUHAN PROGRAM IN CULTURE AND TECHNOLOGY

La décima obra sobre la que se erigen los cimientos de los estudios de Ecología de los medios y sobre la que pivotan las actuaciones de la Media Ecology Association es la de Marshall McLuhan; quien en la década de los sesenta comenzó a estructurar sus inquietudes sobre la relación entre las nuevas extensiones tecnológicas, características de su Era Electrónica, y el ser humano en el Centre For Culture and Technology, ubicado a partir de 1968 en la afamada Coach House de la Universidad de Toronto y convertido, tras su muerte, en el McLuhan Program in Culture and Technology: un mandato destinado a estimular el entendimiento de los efectos de la tecnología en la cultura y la sociedad, tanto desde una perspectiva teórica, como práctica.

El centro fue puesto en marcha el 24 de octubre de 1963, gracias al esfuerzo de John Kelly (presidente del St. Michael's College), Claude T. Bissell (máximo dirigente de la Universidad de Toronto), y del propio Marshall McLuhan. Dieron forma a un poderoso corpus académico en el que figuraban pensadores de la talla del arquitecto Allen Bernholtz, los doctores en medicina Daniel Cappon y E. Llewellyn—Thomas, B. M. Carpendale y Arthur Porter (ingenieros), W. T.

Easterbrook (investigador en ciencias políticas), el psicólogo Carl Wilson, Harley Parker (diseñador en el Royal Ontario Museum), o el antropólogo Ed Rogers. Durante la década de los setenta, los prestigiosos Monday Night Seminars de McLuhan se convirtieron en la principal actividad del centro; en ellos se gestó una nutrida y productiva comunidad de pensadores. Tal fue la importancia de las

conferencias, que la estructura sigue vigente en el catálogo de actividades del McLuhan Program.

Después del fallecimiento del teórico canadiense en la Nochevieja de 1980, los gestores de la Universidad de Toronto clausuraron el centro y pusieron en marcha el Program, vinculado, desde el verano de 1994, a la Faculty of Information Studies como unidad distinguida de investigación y docencia.

Desde 1963, han sido numerosos los investigadores que han formado parte de su guía de conocimiento, entre ellos Derrick de Kerchove (autor de obras como *The Skin of Culture* y *The Architecture of Intelligence*), director del Programa entre 1983 y 2008, e impulsor —junto a Michael Edmunds, Dominique Scheffel—Dunand, Donald Gilliesy Brian Cantwell Smith—, del Comité Ejecutivo que gobierna el camino de una estructura que cada vez tiene más presencia en el currículo de la institución académica de Toronto.

Con motivo del centenario del nacimiento del pensador de Alberta, se celebró en la Faculty of Information el festival *The McLuhan 100 · Then| Now| Next*, un mitin interdisciplinar donde convergieron especialistas en tecnología, medios y cultura.

1963

El Centre comienza a funcionar gracias al esfuerzo de McLuhan, Bissell y Kelly

1994

El McLuhan Program se vincula a la Faculty of Information Studies de Toronto