



La revista que McLuhan editó junto a Carpenter

‘Explorations’, la publicación desconocida

GARY GENOSKO

Este estudio se centra en la conocida publicación *Explorations*, coeditada por McLuhan y Edmund Carpenter en los años cincuenta. Tras los nueve primeros números y después de un período de reposo, la publicación vio de nuevo la luz en 1964 como anexo de la revista *Varsity Graduate*, publicada en el departamento de alumnado y relaciones públicas de la Universidad de Toronto. Esta ‘revista dentro de otra revista’ se publicó en papel a color durante nada menos que ocho años, hasta que cerró en 1972. Contaba con contribuciones como la del mismo McLuhan así como de sus fieles colaboradores Harley Parker, Edmund Carpenter, Barrington Nevitt, Wilfrid Watson, Derrick de Kerkhove y, al menos, uno de sus hijos, junto con su jefe de redacción.

Palabras clave: Explorations, McLuhan, Carpenter, revista de comunicación, *Varsity Graduate*.

This study focusses on the well-known journal *Explorations*, coedited by McLuhan and Edmund Carpenter in the 50s. After the first nine issues and a break, it was launched again in 1964 as a supplement of *Varsity Graduate* magazine, which was published by the Student and Public Relations Department of the University of Toronto. This ‘magazine within a magazine’ was published in colour for no less than eight years, until its final closure in 1972. It included contributions by McLuhan himself and his loyal collaborators Harley Parker, Edmund Carpenter, Barrington Nevitt, Wilfrid Watson, Derrick de Kerkhoe and, at least, one of his sons and his editor-in-chief.

Keywords: Explorations, McLuhan, Carpenter, journal of communication, *Varsity Graduate*.

GARY GENOSKO es profesor y director de la Canada Research Chair in Technoculture, en la Universidad de Lakehead (Canadá).



LOS ESTUDIOSOS DE McLUHAN no han prestado gran atención al período de *Explorations*. Al retomar el proyecto, he propuesto una serie de preguntas sobre esta ‘revista anexa’ y los otros suplementos que fueron publicados al mismo tiempo, la relación entre los editores y las limitaciones institucionales de la Universidad de Toronto. He utilizado los archivos para investigar las condiciones de producción, el papel de Ken Edey, director del Departamento de Información de la Universidad, y asistente de McLuhan, del bibliotecario James Feeley, además de elaborar algunas teorías sobre la importancia de esta serie para las vicisitudes de la publicación del material de investigación hoy día.

Se ha escrito mucho sobre la revista que fundó Marshall McLuhan, cuyo editor fue Edmund Carpenter (con un equipo editorial que estaba formado por McLuhan, W.T. Easterbrook, J. Tyrwhitt y D.C. Williams), llamada *Explorations: Studies in Culture and Communication*, de 1953 a 1959. La famosa tirada de los nueve terminó con el número ‘Eskimo’, huérfano de McLuhan, que recurría a las imágenes de la obra del cineasta Robert Flaherty junto dibujos de Frederick Varley, sin ser este el último número de la revista, sino el final de la tirada original. Al número de 1959, sin McLuhan, le siguió la selección, que Beacon publicó al año siguiente y cuyos editores fueron el propio McLuhan y Carpenter, titulada *Explorations in Communication* (1960). Algunos expertos consideran que los primeros ocho números de McLuhan fueron los más definitivos. Bob Dobbs (2005:86), por ejemplo, parece pensar que el experimento *Explorations* siguió su curso hasta 1957 {...}, (al que Sputnik dio por obsoleto el 4 de octubre de 1957. “Sin embargo, por cada obsolescencia existían, por supuesto, otras normativas de los medios que funcionan simultáneamente”).

El número nueve, publicado en 1959, se parecía en apariencia, tamaño y diseño muy poco a los otros números; sin los matices, inserciones ni muestras del estilo tipográfico de Harley Parker, lo cual marcó una pausa en la trayectoria de la revista. Los días dorados de *Explorations* habían terminado, ya que la financiación inicial del seminario de la Ford Foundation sobre cultura y comunicación (1953–55) se había acabado, y el breve patrocinio del *Telegram* de Toronto, cortesía del editor John Bassett, para los números siete y ocho de 1957 se evaporó. McLuhan habla del paso a ‘Eskimo’ como el “último número de *Explorations*” en una carta que escribió en 1969 a la tertulia televisiva de Jack Paar (McLuhan 1987: 350). Dicha misiva fue escrita después de que la desconocida revista *Explorations* hubiera dejado de publicarse. La revista original de 1950 aglutinaba, en algunos casos, un increíble peso intelectual, tal y como insiste Philip Marchand cuando describe la aparición final de McLuhan en las páginas de la revista:

“La aparición final de McLuhan en *Explorations* en el número de octubre de 1957 culmina el proceso intelectual que había comenzado desde que la revista fue lanzada (...) Todo lo que McLuhan dice o escribe después se puede relacionar con algo de lo que escribió en los primeros ocho números de *Explorations*” (1989: 133).

Douglas Coupland describe la publicación como “un guiso glorioso de diamantes e imitaciones y los huevos y la merde de Fabergé” (2010: 123).



Según Coupland, *Explorations* era “la tarjeta de presentación de McLuhan para el mundo”. La vida posterior de la desconocida *Exploration* toma forma a contracorriente del contexto vigente. Su existencia ha pasado desapercibida sin muchos comentarios. En realidad, las reseñas pasajeras de la segunda etapa se hallan faltas de contenido, como señala Terrence Gordon (1977: 162): “En 1964 *Explorations* resucitó como un suplemento de 16 páginas en la revista del alumnado de la Universidad de Toronto, *Varsity Graduate*, y sobrevivió en dicho formato hasta los años setenta”. Al no ser una revista independiente, la nueva *Explorations* necesitaba ayuda para continuar. De hecho, McLuhan se refiere en sus cartas unas cuantas veces al regreso de la revista, pero tiene cuidado al calificarla, enfatizando su tamaño ‘pequeño’ y ‘restringido’ y así como que constituye una ‘porción’ de una publicación más extensa (1987: 382; 316; 301; 304).

El periodista Robert Fulford, fiel observador de las publicaciones de Toronto durante muchas décadas, ha dedicado varios párrafos a los años desconocidos de la revista. Observó que tras unos años de silencio desde 1959 hasta 1964, la revista reapareció como un suplemento en *Varsity Graduate*, publicación del alumnado de la Universidad de Toronto, editada por Kenneth S. Edey, director del Departamento de Información y encargado del área de relaciones públicas y noticias de la Universidad. Esta reaparición no tuvo lugar hasta 1972, cuando apareció una nota a ese efecto que Fulford describe así:

“En el número de mayo de 1972, al final de la última página, (McLuhan) publicaba lo siguiente: «Nota del editor: El señor Ken Edey me dice que durante los años en los que se ha publicado la serie *Explorations* en la revista *Graduate* no ha habido ninguna respuesta, a favor o en contra, ni comentarios de ningún tipo». Esa fue su despedida. ¿Quién, sino McLuhan, hubiera podido resumir sus ideas y sentimientos en una frase tan magnífica como impasible?» (Fulford: 2005 [1991]: 315).

Sin ser del todo desconocida, pero sin apenas notoriedad, *Explorations* se disuelve en la primavera de 1972, siendo McLuhan el único editor. Merece la pena señalar que los dos últimos números, siguiendo el nuevo diseño de *Varsity Graduate* (rebautizada como *University of Toronto Graduate*) fueron editadas con un formato mayor de 8,5x11 pulgadas, igual que el número nueve de 1959, perdiendo, así, la versatilidad de *Varsity*, la revista dentro de otra revista, de 5,5x7,5 pulgadas. Por lo menos, los dos últimos números de *Explorations* en 1972 tuvieron el lujo de ser publicados en papel brillo, no como la impresión más modesta de periódico en gran formato que tendría al año siguiente y durante los años setenta. No obstante, hay algo más inherente en el tono lacónico de la reseña de McLuhan: el fin de Edey como editor del *Graduate*.

Este estudio ha sido ilustrado con una serie de investigaciones sobre los años desconocidos de *Explorations*. ¿Cuál fue la política institucional de la publicación y, dentro de este contexto complejo, cómo trabajaron juntos McLuhan y Edey? ¿La leían las miles de personas que la recibían y los suscriptores que pagaban tan solo dos dólares al año por cuatro números? Y la pregunta más importante: ¿En qué medida contribuye



este proyecto a la investigación de nuevas direcciones en la publicación académica? En mi vida profesional fuera de la academia, a mí me ha inspirado el ejemplo de *Explorations*. En los años noventa, creé y edité un producto de imprenta llamado *Cyber Scene* que consistía en críticas de páginas web para el periódico *Thomson Central Canada*, así como para su sección de Internet. Era un suplemento diseñado adaptando el futurismo de *The Jetsons* a la sección de las viñetas de comics a color de la edición de fin de semana de los periódicos Thomson, desde *Thunder Bay* hasta *Medicine Hat*. Mientras intentaba llegar a los lectores de las viñetas gráficas, sobre todo a los más jóvenes, la cuestión del estatus de *Explorations* planteaba dudas sobre lo que significa el éxito y el fracaso en los experimentos editoriales. Después de todo, la revista dentro de otra revista fue publicada durante ocho años y, como describiré más tarde, fue uno de los muchos suplementos que acompañó a *Varsity Graduate* durante su existencia.

Mientras yo tuve que buscar financiación a través de publicidad, *Explorations* no funcionaba bajo esa presión, aunque necesitara asegurarse patrocinios externos. En algún momento hacia mediados de los sesenta, los suplementos se multiplicaron y perdieron su papel secundario, siendo las principales atracciones de la revista *Varsity Graduate*, pese a que *Explorations* debía estar continuamente perseguida por el recuerdo de su primera y más famosa versión, y cuya ausencia acreditaba la continuidad de su existencia. Sería apropiado considerar la lógica del suplemento en el que *Varsity Graduate* traspasa su papel y se vuelve una revista definida principalmente por sus suplementos. El ambicioso proyecto de los editores Edey, McLuhan y otros no era tan solo una inversión teórica, sino una práctica institucional provocadora cuyas consecuencias recayeron en Edey y su asistente, que no pudieron continuar. La cuestión del sostenimiento económico no se encontraba muy lejos, ya que la financiación de los suplementos no era un asunto adicional.

Política institucional

En ciertas cartas privadas, sin publicar, McLuhan anunciaba a sus amigos y colegas el resurgimiento de *Explorations*. En diciembre de 1963 se anticipaba escribiendo a James Feeley, un joven bibliotecario y amigo: "Están empezando a ocurrir cosas en el Centro. Te añadiré a la lista de correos ahora mismo, ya que parece que *Explorations* va a publicarse de nuevo dentro de poco". El verano siguiente McLuhan preguntaba: "¿Has recibido *Varsity Grad* con *Explorations*?" La breve correspondencia existente entre McLuhan y Feeley es indicativa de una serie de temas destacados que surgían de la nueva edición de *Explorations*, que incluía los esfuerzos de McLuhan para conseguirle a Feeley un puesto seguro en la biblioteca de la Universidad de Toronto (con la recomendación del padre Bernard Black, el bibliotecario del instituto Saint Mike). En realidad, además de trabajar en la biblioteca, Feeley se convertiría en el asistente de McLuhan en todos los aspectos pertinentes al suplemento. En 1966, Feeley servía de enlace entre McLuhan, Edey y el University of Toronto Press, a menudo y, si era necesario, pasando por alto al Department of Information, cuando las prerrogativas de éste amenazaban la "integridad académica" de la



revista o malhumoraban al profesor McLuhan. Como su único editor, *Explorations* era el ‘bebé’ de McLuhan.

En la primavera de 1966, Kenneth Edey escribía formalmente una carta detallada a Feeley delineando los términos de referencia del papel del asistente de McLuhan con una “pequeña paga honoraria” del Department of Information, pero con instrucciones claras de que el asistente solo informaría a McLuhan y no al departamento. Según las rutinas de trabajo de mediados de los sesenta, el papel de Feeley hubiera consistido en compilar los números, consultar con Harley Parker en el Royal Ontario Museum (ROM) siempre que fuera necesario solucionar aspectos sobre temas de gráficos, que eran escasos, llevar la copia al University of Toronto Press (entonces se encargaba Peter Dorn), contactar con el tipógrafo y encargarse de las relaciones con el superintendente de la imprenta (Roy Gourney). Edey se describió como una “sección inocente para dar ánimo”, pero le aseguró a Feeley que él se encargaría de cualquier problema de índole normativo que surgiera. El trabajo de Feeley consistiría en gran medida, según admitió Edey, en un trabajo “por amor al arte”. A medida que pasaron los años, Feeley también pediría contribuciones, así como el propio McLuhan, que participó con artículos (uniéndose a las contribuciones de conocidos, de eventuales y a miembros de la familia).

Tras los primeros años, los recursos para publicar aumentaron, de hecho. Al año siguiente, en 1967, Edey pensaba que *Explorations*, publicada en *offset* en unidades de 16 páginas, podría duplicarse a 32 páginas. A finales de 1966, una nueva financiación se materializó, cortesía de la institución Associates of the University of Toronto, que incluía a la asociación de alumnos con sede en Nueva York que patrocinaba *Explorations*. En una carta dirigida a McLuhan (y a Feeley), escrita en agosto de 1967, Edey explicaba en detalle las posibilidades: mantener el proceso de *offset*, pero con 32 páginas, y quedarse con las páginas de color que ya se usaban para “enfaticar que es un producto aparte”, o expandir el número de páginas utilizando la impresión tipográfica, lo cual significaría abandonar el papel de color y adoptar el papel blanco, igual que el del resto de *Varsity Graduate*. Edey sugería adoptar un sistema de símbolos que diferenciara a *Explorations*. Aunque los cambios no se adoptaron, el nuevo sustento económico los llevó a considerar una versión mejorada. El entusiasmo de Edey por la presencia de la revista en *Varsity Graduate* era evidente, pero lo formulaba en términos institucionales que se hallaban íntimamente implicados con temas de legitimación. Escribió:

“La revista *Graduate* es una publicación de relaciones públicas sin la flexibilidad de una revista académica o de interés general... Dentro de este contexto, el valor que toma *Explorations*... es mucho mayor. Considerando que *Explorations* constituye una entidad aparte, podemos y debemos reclamar el estatus de revista sin poner en peligro *Graduate* ni a la neutralidad de su editor. Así que, al sugerir un poco más de margen de maniobra y flexibilidad para *Explorations*, estamos considerando el mejor interés para *Graduate*”.



Edey quería equilibrar la lucha entre la legitimidad intelectual y el discurso puramente promocional y de congratulación de las publicaciones de los alumnos. *Explorations* ayudó enormemente a Edey a elevar a *Varsity Graduate* al “estatus de revista” (más allá de su función como punto de encuentro entre la institución y los graduados) y a encontrar una audiencia fuera de los que la recibían gratis por tener conexiones con la Universidad. Pero Edey también tenía que andar con cuidado para suavizar su ambición personal, para que su posición no peligrara, ya que no contaba con la protección y seguridad de la tenencia. *Explorations* no era la única propiedad de valor que Edey tenía a su disposición para animar y fomentar la oferta de *Varsity Graduate*.

Contextos de interpretación

Las publicaciones periódicas, sobre todo los diarios y las revistas, han jugado un papel importante en la definición de los campos de intersección de los estudios de comunicación, y también los culturales, en Canadá. La publicación de revistas sirve de ayuda para la creación de nuevas instituciones en las que grupos de personas pueden elaborar sus proyectos y colaborar con otros.

En Canadá, *Explorations* (y más tarde *Dew – Line Newsletter*) se presenta como la fuente esencial más temprana para la investigación interdisciplinaria del nexo comunicación – cultura, junto con el más tardío *Canadian Journal of Political and Social Theory* (1977 – 91), los grupos editoriales canadienses de la revista de teoría política, *Telos* (1968 –) y su primera conferencia internacional de 1970 en la Universidad de Waterloo, así como *Borderlines* (1984 – 1999), la primera revista de estudios culturales del país, que tenía un pie en el mundo académico y el otro en la prensa alternativa.

El estudio de las revistas consiste en un enfoque multi – metodológico que combina elementos de la arqueología de los medios, entrevistas con antiguos directores y miembros del consejo editorial, y las investigaciones de archivo de los sistemas institucionales de apoyo dentro y fuera de las universidades, incluidos los editores, prensa, asociaciones, agencias de la concesión, y lugares como bares y cafeterías donde se reunían y ‘surgían’ las instituciones. Los expertos en McLuhan han reconocido la relevancia de Toronto durante los años cincuenta, pese a la reputación de mezquindad y fealdad de la ciudad entonces, y el importante papel que jugó el ROM, en el que los eruditos se reunían a tomar café, sobre todo después de que Harley Parker comenzara a trabajar allí como jefe de Diseño e Instalaciones, de nuevo en 1957 (hasta 1967), actuando de crisol para los proyectos de McLuhan.

Janine Marchessault ha descrito esta coyuntura como “un período que condujo a la creación de una revista como *Explorations*” (2005: 81). El surgimiento de un enfoque interdisciplinario de la cultura en una ciudad inmersa en el espíritu de la “posibilidad y la creatividad” formó parte de una tendencia internacional vigente en los años cincuenta que ya antes había surgido en Birmingham, París o Chicago, y que supuso el origen de los estudios culturales, a los que el propio McLuhan había contribuido ya desde su puesto en Saint Louis.



Con la formidable reputación de la que disfrutaba la tirada original de *Explorations* en los años cincuenta y el ambiente internacional e intelectual generado por los Roland Barthes, con las mitologías culturales, Richard Hoggart, con los estudios literarios, o los ensayos de Reuel Denney sobre espectáculos de cultura pop; es difícil mantener el desconocimiento sobre los ejemplares de 1964 a 1972.

Para empezar, estos números no constituían una revista, sino que eran suplementos. El índice de contenido de *Varsity Graduate* anunciaba a *Explorations* como "una revista dentro de la revista".

Al final de la década de los sesenta, *Explorations* mantenía su posición, pero la identificaban explícitamente como "la revista de Marshall McLuhan", diferenciada por su color (amarillo en esa época). McLuhan era el único editor, después de todo, y *Varsity Graduate* solía publicar sus logros. Los primeros cuatro años de *Explorations*, como suplemento, tampoco estaban numerados, sino que iban incorporados en *VG* y *UTG* en los siguientes números:

Mayo – verano 1964 v. 11/2
Diciembre – Navidad 1964v. 11/3
Abril – primavera 1965v. 11/5
Junio – verano 1965v. 11/6
Diciembre – Navidad 1965 v. 12/1
Abril – primavera 1966v.12/3
Junio – verano 1966v.12/4
Diciembre – Navidad 1966v.13/1
Mayo – verano 1967v. 13/3
Número final de VG. Junio – verano 1967v.13/4
UTG comienza. Diciembre – Navidad 1967v.1/1

Estos ejemplares corresponden a los números del 10 al 20. En el *Graduate* de marzo de 1968, v. 1/2, apareció la siguiente nota en la primera página del número 21 de *Explorations* (abril de 1968):

"Hemos reanudado la numeración de *Explorations*. Las ediciones originales de 1953 a 1959 tienen los números del uno al nueve. Las ediciones que aparecieron en *Varsity Graduate* desde el verano de 1964 a Navidad de 1967 están sin numeración".

El retorno a un sistema de numeración surgió en una época en la que la publicación había absorbido otras ediciones informativas de la Universidad y quería también mantener la continuidad en su presentación como *Explorations* desde la serie original. La conexión al imprimátur original constituye una ratificación intelectual importante y un asunto de legado. Puede que parezca un cambio menor de posicionamiento, pero en el campo de las publicaciones en serie la continuidad es un asunto de especial relevancia.

Resulta útil pensar en *CJPST*, cuya publicación en papel terminó en 1991 tras 15 volúmenes, y fue 'reinventado' dos años más tarde como el periódico online *Ctheory.org*. El *CJPST* original figuraba, por tanto, como "el cimiento intelectual" de su pariente online y han recomendado "leerlo como secuela al futuro". Arthur y Marilouise Kroker han obser-



vado que las 'ediciones' de *Ctheory* son, de hecho, continuaciones de los números de los volúmenes de *CJPST* (Genosko y Kroker 2003). En el caso de *Explorations*, la continuidad importa mucho más, por lo menos en términos históricos.

En la primera edición de *Explorations* en diciembre de 1953, se decía que iba a ser publicada tres veces al año durante dos años (se publicó dos veces en 1954 y dos en 1955), con una visión a corto plazo, "no como una revista de referencia permanente que embalsama la verdad". Luego, la cuestión de la permanencia estaba siempre en primera línea y la continuidad, desde el principio, no solo suavizaba los obstáculos, sino que también estabilizaba el legado integrando los números especiales, como el nueve, y dispensando la legitimidad de ciertas ediciones (¿seguiría siendo una edición de *Explorations* sin McLuhan la verdadera *Explorations*?).

Una nueva serie de ediciones numerada iría, pues, desde marzo de 1968 v. 1/2 (número 21) a junio de 1971, v. III/5 (número 30), con las dos últimas en el volumen de enero y mayo de 1972 y las ediciones IV/1 – y 2. Todas las ediciones numeradas y no numeradas aparecen dentro de *UTG*:

- Marzo de 1968 v. 1/2 – *Explorations* #21
- Junio de 1968 v.1/4 – *Explorations* #22
- Diciembre de 1968 v. II/1 – *Explorations* 23
- Marzo de 1969 v. II/2 – *Explorations* #24
- Junio de 1969 v. II/3 – *Explorations* #25
- Diciembre de 1969 v. III/1 – *Explorations* #26
- Abril de 1970 v. III/2 – *Explorations* #27
- Junio de 1970 v. III/3 – *Explorations* #28
- Invierno de 1970–71 v. III/4 – *Explorations* #29
- Junio de 1971 v. III/5 – *Explorations* #30
- Enero de 1972 v. IV/1 y mayo de 1972 v. IV/2.
(Formato nuevo y más grande)

A pesar de todo, la idea de que existieron 32 ediciones de *Explorations* todavía se topa con miradas incrédulas.

Una revista incluida

Revisando el número de Navidad de *Varsity Graduate* de 1965, se descubre la presencia no de uno, sino de dos suplementos. De las 128 páginas en blanco y negro de la revista, la sección *Explorations*, en amarillo, contenía dos artículos de Sheila Watson y Harley Parker que ocupaban 16 páginas. Otro suplemento, *Meeting Place – Journal of the Royal Ontario Museum*, bajo la supervisión de W.E. Swinton, fue añadido luego en la edición y ocupaba el mismo número de páginas en el mismo color amarillo, con artículos más cortos de temas populares de ciencia, tales como la recogida de muestras, excavaciones, etcétera. De hecho, otro suplemento amarillo devora tanto a *Explorations* como a *Meeting Place*: la conferencia del 50 aniversario de la School of Social Work, en marzo de 1964. Los suplementos complementarios de *Explorations* y *Meeting Place* de mayo de 1964 son, en cierto modo, finales perfectos de libros, hasta



el punto de ser agrupados por Harley Parker, entonces Jefe de la Exposición General del ROM, que se uniría a McLuhan durante un periodo sabático en la Universidad de Fordham en 1967. Su experiencia como diseñador de libros e ilustrador, sin mencionar su camaradería, fue un ingrediente importante para la amistad de estos hombres y fomentó la cooperación institucional entre la Universidad y el Museo, que existe hasta hoy día con la nueva directora Janer Carding y la Faculty of Information. Parker, por ejemplo, publicó artículos tanto en *Explorations* como en *Meeting Place*, en los que plasmó sus reflexiones “macluhanescas” sobre el diseño y la “instantaneidad electrónica”, que, junto a su desafío a la disciplina del museo, representaban una muestra atrevida. El recordatorio reciente de Adam Lauder (2011: 56) sobre la importancia que tuvo Parker en el diseño canadiense, al acercarnos a los 20 años de su muerte en 1992, enfatiza lo “poco probable” que era su colaboración con McLuhan, lo “inconvenientes” que resultaban sus principios curatoriales y por qué era necesario visitar de nuevo su legado para “reflexionar sobre el significado ambivalente de la participación en una economía llevada por las tecnologías sociales”.

Primero había dos, luego eran tres. En 1966, sin embargo, aparecía otro suplemento, el *Philosopher's Walk*, en su típico papel de color verde. En diciembre de 1966, *Varsity Graduate* contenía no menos de tres suplementos, una tendencia que continuaría durante el año siguiente. *Philosopher's Walk* era mucho más extenso que sus compañeros y alcanzaba las 48 páginas de “buen hablar y buen escribir”. La revista se parecía a la de McLuhan en cuestión de contenido. Por ejemplo, en la edición de *Explorations* de 1965, el artículo de Glenn Gould, “Dialogue on the Prospects of Recording”, consistía en fragmentos de su programa de radio de la CBC. De igual manera, en el *Philosopher's Walk* de diciembre de 1966, una gran parte de la edición consistía en una reimpresión de un periódico nuevo de la CBC, *Media 1*, de un debate que salió al aire en la serie “The Human Condition” entre Gregory Baum y Northrop Frye.

A la cooperación interinstitucional de la Universidad con el museo se puede añadir la de la CBC. Por supuesto, bastantes temas del *Philosopher's Walk* estaban relacionados con la universidad, sobre todo las charlas del presidente Claude Bissell, y reimpressiones de otras revistas de alumnos, como el discurso de aceptación del doctor en derecho Morley Callaghan, del *Columbia University Forum*, en 1966. Para los que no conocen el campus de la universidad de Toronto, la ‘vereda del filósofo’ o *philosopher's walk* es un camino que recorre de norte a sur la avenida de Hoskin hasta la de Bloor, entre el museo, el Trinity College y la pista de hielo. Cobijado por los anuncios de servicios profesionales y artículos sobre estudiantes, la facultad, los alumnos y los nuevos edificios; los tres suplementos competían para captar la atención en una revista de alumnos muy cargada y con muchas facetas. El *Philosopher's Walk* duró más que *Meeting Place* y aún continuaba con vida en 1972. ¿Cómo se puede explicar la duración de *Explorations*? La cuestión es relativamente fácil. La revista de McLuhan disfrutaba del apoyo económico de la Associates of the University of Toronto, que actuaba como mediador de las donaciones de los alumnos que vivían en los Estados Unidos. Apareció una nota acerca del tema en la edición de la revista *Varsity Graduate* de diciembre de 1966 y conti-



nuó hasta el número 30 de *Explorations*. La similitud entre los números nueve y los putativos 31 y 32 quizá se deba al hecho de que fueron producidas sin fondos designados.

El enfoque de ‘sándwich triple’ para la publicación de *Graduate* a mediados de los sesenta era totalmente novedoso y, sin duda, ambicioso. El efecto que tuvo en el *Graduate* fue que se convirtió en un periódico para envolver al material importante, es decir, los suplementos donde trascurría la acción y la lectura, y el resto era solo relleno sobre las relaciones de los alumnos. Sin embargo, ese relleno era en sí un suplemento diferente, por lo menos para algunos lectores, es decir, la yuxtaposición de dos tipos de contenido dispares en los que se imprimió.

Conclusión

Comencé este artículo haciendo referencia a la cita de Fulford sobre el comentario impasible de McLuhan sobre el hecho de que Edey no recibiera respuesta alguna de la publicación *Explorations* durante los ochos años que se editó. Ninguna revista fuera de la Universidad se las hubiera arreglado para sobrevivir en esas condiciones (ni quizás dentro). La falsedad obvia de este mensaje se halla corroborada por la presencia de una fotocopiadora dedicada para la correspondencia de Edey, McLuhan y Feeley. La sección de Comentarios del *Times Literary Supplement* (TLS) del jueves, 9 de mayo de 1968 incluye el siguiente texto:

“Una de las publicaciones más extrañas que nos han llegado en las últimas semanas a la Universidad de Toronto es *The Graduate*. A primera vista, parece lectura de la vida del campus (...) ¿Qué hace que la revista sea extraña? Simplemente que en la página 65, de manera abrupta, se acaba el papel de brillo y desaparecen las caras académicas y las frases sencillas. De repente, nos enganamos al número 21 de *Explorations*, editada por Marshall McLuhan, un suplemento autónomo que contiene contribuciones opacas de los acólitos más avanzados del profeta (...).”

Y continúa: “Un largo festejo de asombrosa magnificencia enlazada que será saboreada por los filósofos de los medios en todas partes. Pero qué poco electrónico es el profesor McLuhan que lo ha escondido en una oscura esquina. Y qué astucia la del editor del *The Graduate* que deja su tarea en la página 97 y comenta con un tono sociable que su compañero de instituto tenía «aficiones como una imprenta antigua en el sótano de su casa a las afueras de la ciudad»”.

Este texto anónimo e impertinente (la anonimidad era normal en este período para las contribuciones a TLS) expone lo que Edey sabía desde el principio: la tensión originada por el deseo de convertirse en una revista mientras trabajaba en las trivialidades de los servicios universitarios y de los alumnos. Entre la sencillez del campus y el respeto intelectual, sin la aparatosidad pesada de las notas a pie de página y largas listas de citas, hay un margen muy amplio que cruzaban con los suplementos florecientes. Sin embargo, la edición XXI con sus dos artículos de Hugh D. Lumsden’s, “The Cinema of the Future” y John W. Abrams, “Science Technology and the Humanities”, puede parecer magnificante



para un lector poco familiarizado con el tono general de la publicación y con la visión profética de McLuhan, que ejerció de muchas maneras hacia finales de los años 60. Los dos artículos no eran ni más ni menos opacos que otros. Insertar *Explorations* en un espacio lineal de impresión y entre los aspectos prácticos de la producción, como debatí antes, seguramente resultaba irónico, y era un factor que marcaba la novedad y, cómo no, también la opacidad del proyecto, sin tener que esforzarse uno para extraer una lección positiva al respecto. Si meditamos por un momento sobre uno de los autores mencionados con anterioridad, Abrams, vemos que su papel como participante y contribuyente cambió cuando se unió al comité de edición, el Review Committee of the Centre for Culture and Technology, en 1980. Abrams se dio cuenta de que la suerte de McLuhan se había acabado y que la atención crítica que antes provocaba prácticamente había desaparecido (Minutes 1980). La pregunta que surge es si un centro cultural sin McLuhan era viable en la Universidad.

El suplemento *Explorations* tenía una portada con un título de letras que iban disminuyendo de derecha a izquierda y una tabla de contenidos debajo. Un formato diseñado por Harold Kurschensla que tenía a la izquierda "publicación de antiguos alumnos" poco después de que la revista despegara. Era un diseño sencillo y limpio que sobreviviría hasta el siguiente diseño en junio de 1970, que tenía una portada con 'EXPLOR' en letras gigantes y, debajo, 'ations' con una 'n' flotante. El papel amarillo dio paso al anaranjado y violeta. Casi toda la revista era texto, con pocas excepciones y pocas aventuras tipográficas. Edey supervisaba y 'animaba' todas las tiradas a cierta distancia. De hecho, la trayectoria de su carrera fue impresionante: primero apareció en la cabecera del *Graduate*, en septiembre de 1959. Fue nombrado editor en diciembre, reemplazando a C. G. M. Grier. Continuó hasta 1973, cuando Lawrence F. Jones fue designado editor de la revista en formato de gran periódico, con más contenido contemporáneo del campus. A principios de los setenta, Bissell ya no era presidente y se quejaba del misticismo de McLuhan, de las relaciones cada vez más distantes entre la escuela universitaria y el centro cultural de McLuhan, y de un enfoque cada vez mayor hacia los movimientos sociales. Los experimentos a modo de publicación de McLuhan eran, por diversas cuestiones, objetivos fáciles para los coletazos de los medios cercanos y lejanos. El periodista Graham Fraser (1968) escribía en el *Toronto Daily Star* sobre el boletín informativo *DEW-LINE* en tono sarcástico, comparándolo con los anuncios de Dale Carnegie y Charles Atlas, o sea, un acto de pura charlatanería. Graham se quejaba de que el boletín contenía "muy poco de McLuhan", la suscripción de 50 dólares al año era cara y terminaba su diatriba diciendo: "Al fin hemos completado el círculo. El arqueólogo cultural se ha convertido en un objeto cultural". Coupland hace referencia a *DEW-LINE* como "una 'macluhanada' reutilizada" (2010; 169). *Explorations*, también publicaba cada vez más extractos a medida que envejecía (por ejemplo, del *Executive as Drop-Out*), conferencias del curso, informes de estudiantes y cartas del editor recicladas; duró dos años más que *DEW-LINE*.

La inserción de tan acogedor gesto de apoyo durante un período de reducciones significativas en la financiación de las artes, no supuso



algo insustancial, sino que aportó un valor añadido. En 1993, tras diez años de existencia, la revista literaria contemporánea canadiense *Rampike*, publicó su primer suplemento en el *Border/lines* 28. Enfatizando la 'modestia' del primer número, los editores Jim Francis, Karl Jingsen y Carole Turner buscaban nuevos lectores, entre el público de los estudios culturales, que asentaran la academia y el mundo de la prensa alternativa del centro de Toronto. Mientras, *Border/lines* no publicaba ficción con asiduidad, aunque sí añadió textos nuevos de calidad, con autores como Misha Chocholak y Diane Schoemperlen.

En 1994, *Border/lines* celebraba su décimo aniversario y *Rampike* añadía su tercer suplemento, al que se añadió otro de fotografías de arte diseñadas para lugares específicos, colocadas en los bancos por cortesía de la Vancouver Association for Non-commercial Culture. Este corto coqueteo con *Rampike* fue reemplazado por una 'esquina literaria' editada por el profesor de inglés Stan Fogel, que se publicó con regularidad hasta los últimos años de la revista a finales de los noventa. Sin embargo, el suplemento visto como gesto de solidaridad y apoyo hacia un compañero de viaje es como mejor podríamos definir la asociación con *Rampike*, y la apertura que creó para más contenido de ficción, arte y el espíritu literario de la junta editorial. La época de los suplementos de *Border/lines* fue, no obstante, breve y dulce.

La ambición de Edey de doblar la longitud de *Explorations* no llegó a materializarse. En su lugar, multiplicó los suplementos de 16 páginas y, de esta forma, introdujo varios tipos de textos en la revista que, de otra manera, no hubieran encontrado quién los publicara en el mundo de la información del campus: caras sonrientes y/o serias de los que toman las decisiones, los promotores y los atrevidos, es decir, todas las buenas noticias y la 'excelencia' del discurso del alumnado. Las relaciones interinstitucionales consolidadas en el proceso de fortalecer la administración de la publicidad de la Universidad en la ciudad, y quizás incluso en el extranjero, mediante el patrocinio de Nueva York, junto con su apoyo a la marca McLuhan, fue magistral y protectora, aun cuando la evidencia de lo que podría llamarse éxito, crítica o de otra forma, escaseara.

Añadir las 'revistas incluidas' no contribuyó a vender *Graduate* porque no tenía presencia en los quioscos. Pero sí elevó el título *Explorations* y extendió su legado, quizá no como una tarjeta, sino como plataforma para que McLuhan y sus asociados expandieran su ámbito de influencia. El hecho de que *Explorations* no fuera una revista independiente, sino un suplemento, pese al esfuerzo realizado para invertir la lógica del suplemento, lo atrapó en una suplementariedad múltiple que, sin embargo, no lo dominaba ya que, por ejemplo, vivió más tiempo que *Graduate* y pudo liberarse de su encuadernación. Hacia 1972 había terminado su camino. Y, como sugiere el ejemplo de *Border/lines*, incluso una versión de suplementos que duró menos, como *Rampike*, utilizaba al principio términos esperanzadores como 'retirada' para indicar su independencia y separabilidad, y tenía que luchar para abrir brecha en la encuadernación en la que estaban incluidas y a la cual debían la continuidad de su existencia.

El cambio de la editorial de *Graduate* fue decisivo: el suplemento no resultaba ser tan peligroso. Sin embargo, en su papel de rellenar, en lugar de ser rellenado, el suplemento *Explorations*, en color dentro de-



Graduate, en blanco y negro, tenía más contenido que las notas, citas y logros de los gerentes de la administración universitaria.

Jugar con esta yuxtaposición le dio a *Explorations*, más que a *Meeting Place* y que a *Philosopher's Walk*, un aire contemporáneo y le proporcionó energía para una expansión del ámbito de su alcance muy necesaria y que trascendía la normativa de las relaciones públicas. Aunque la migración de la prensa a las publicaciones *online* se considera hoy un camino bien trazado para las publicaciones académicas periódicas, *Explorations* no puede contribuir a la explicación de este movimiento porque se quedó en el universo de la prensa. Queda agradecida al proceso *offset*.

En realidad, es difícil imaginar un formato híbrido de cualquier tipo, o a *Explorations* y a *Borderlines* con una orientación menos académica y más general, buscando oportunidades para ser publicadas en revistas de alumnos (cuya relevancia en la era de los medios sociales queda siempre cuestionada), mientras investigan nuevas técnicas para transferir conocimiento a una o más partes interesadas. La generación de mensajes para consumo interno y externo por parte de los que antes usaban otros métodos o, por lo menos, métodos menos empleados hoy día, tenía muy poco en común con los intereses de McLuhan, sus compañeros y estudiantes.

Esta era definitivamente la cuestión: no adoptar el convencionalismo de *Graduate*, sino remontarlo, buscando una audiencia más amplia e intentando llegar a ella (captándola o haciéndola de estudiantes graduados pero sin la atención doctrinal a las disciplinas y divisiones del conocimiento que la universidad encasillaba en sus organigramas institucionales de poder/conocimiento, departamento/facultad/división/escuela, pura/aplicada, social/*hard*, etcétera. Y remontando *Explorations* como suplemento, la interdisciplinariedad desaliñada del proyecto sobresaldría de nuevo, intercalada entre el universo de la prensa a la vez que jugaba un poco con la linealidad, mezclando tipos de papel. Sin embargo, *Explorations* solo llegó a la intermedialidad, en el sentido de que permaneció *inter-media* en el universo de la prensa, mientras jugaba con la linealidad en cierto grado, mezclando tipos de papel y de diseño para señalar su diferenciación y separación. No accedió a las múltiples formas de representación de los medios, al contrario que el boletín de McLuhan, *DEW-LINE Newsletter*, que combinaba diversos formatos de publicación con cartas, diapositivas, posters, etcétera. Hasta cierto punto, *Explorations* consistía en un material de relleno, que ofrecía un contraste dentro de un campo limitado para evocar, más que ofrecer, diferentes modalidades de experiencias sensoriales.

El crítico anónimo del *TLS* tenía razón: "toparse" con *Explorations* leyendo *Graduate* era tanto una sorpresa, como un espacio no electrónico o no acústico, ni mucho menos multi-mediático. No obstante, diversas inserciones de esta publicación no estandarizada firmaron la sentencia de muerte del boletín *DEW-LINE*: los costes de producción eran elevadísimos, pese a los ingresos significativos generados por los 4.000 suscriptores después del primer año. Además, ni *DEW-LINE* ni *Explorations* eran publicaciones con credenciales para el editor o los que escribían artículos, ya que ambas eran una exposición personal sin revisiones de compañeros, y combinaban intereses del mundo de los



negocios y de las promociones. Los preparativos para la financiación de *Explorations* durante su existencia fueron relevantes: hoy buscamos diversas fuentes de ingresos aparte de las agencias de contribución federales y provinciales porque el dinero de las fundaciones, por ejemplo, proporciona mayor flexibilidad para la investigación. McLuhan, de hecho, fue pionero en esta práctica buscando apoyo primero de la fundación Ford, en 1953 y, luego, del editor de prensa Bassett, que cedió 7000 dólares para publicar dos ediciones de *Explorations* en los años cincuenta. Luego, a través de la administración de Edey, un grupo de antiguos alumnos norteamericano patrocinó la revista desde aproximadamente 1966 hasta 1971. Edey también consiguió unos honorarios para el asistente de McLuhan. Como McLuhan suponía a principios de los cincuenta, el futuro de las publicaciones académicas dependería de fuentes de ingresos heterogéneas de asociaciones no profesionales y de agencias de subvenciones. Además, buscó oportunidades de financiarse por acuerdos interinstitucionales entre la universidad y las fundaciones, los medios corporativos (prensa y televisión) e, incluso, el departamento de su institución base y las ramificaciones de los alumnos.

Aunque algunos resultados fueron cortos y decepcionantes, como *DEW-LINE* y las prácticas emprendedoras de su editor Eugene M. Schwartz, presidente de Human Development Corporation, otros acuerdos fueron más sencillos o menos arriesgados y promovieron las ventas. Por ejemplo, durante los años formativos de la revista *Toronto Life*, entregaron una copia del libro de McLuhan y Fiore *The Medium is the Massage* con cada suscripción nueva durante el otoño de 1967. El deseo de McLuhan de salir de los muros de la torre de marfil, de conectar con los públicos más amplios no especializados, sin depender de la financiación agencias, sino generando ingresos mediante nuevos acuerdos interinstitucionales, constituye un legado valioso en sí, y nos da una lección de tácticas de supervivencia para cualquier publicación nueva con ambiciones similares.

Bibliografía

- COUPLAND, Douglas (2010), *Marshall McLuhan: You Know Nothing of My Work!* New York, Atlas & Co.
- DOBBS, Bob (2005), "McLuhan and Homeopathic Quadrophrenia" in *The Legacy of McLuhan*, eds. L. Strate, E. Wachtel, Cresskill, NJ, Hampton Press: 83–94.
- GRAHAM, Fraser (1968), "The Marshall McLuhan Newsletter Story", *Toronto Daily Star* (August 3): 31
- FULFORD, Robert (1991/2005), "All Ignorance is Motivated: Re-examining the Seedbed of McLuhanism", *Marshall McLuhan: Critical Evaluations in Cultural Theory*, Vol. 1, ed. G. Genosko, London and New York, Routledge: 307–16.
- GENOSKO, Gary and Kroker, A & M (2003), Unpublished interview at PACTAC, University of Victoria.
- GORDON, Terrence (1977), *Marshall McLuhan: Escape into Understanding*, Toronto, Stoddart.
- LAUDER, Adam (2011), "Harley Parker: Design for 'a new ordering'", *Hunter and Cook* 09 (Summer): 52–7.
- MARCHAND, Philip (1989), *Marshall McLuhan: The Medium and the Messenger*, Toronto, Random House.

MARCHESSAULT, Janine (2005) *Marshall McLuhan: Cosmic Media*, London, Sage.
McLUHAN, Marshal (1987), *Letters*, ed. M. Molinaro, C. McLuhan and W. Toye,
Toronto, Oxford University Press.

Archival Sources

James Feeley Fonds, Special Collections & Archives, John M. Kelly Library, St
Michael's College, University of Toronto
Box 1 – File 02 012 Series 2

Correspondence:

McLuhan – James Feely (Dec 12, 1963)
McLuhan – Feely (June 23, 1964)

File 02 013 Series 3

Correspondence and Article:

Kenneth S. Edey, Director, Department of Information to James Feeley, Order
Department, The University Library (April 21, 1966)
Ken Edey to McLuhan (August 8, 1967) cc. Jim Feeley
Anon, "Commentary," *TLS* (Thursday May 9, 1968): np.
Feeley to Elting M. Morison (Nov. 30, 1966)
Morison – Feeley (Jan 9, 1968)
Feeley – Morison (Dec 13, 1967)

University of Toronto Archives

School of Graduate Studies Files on Centre for Culture & Technology
A87 – 0021 – 006

Minutes of the Review Committee of the Centre for Culture & Technology (April
28, 1980).

Special thanks to Jessica Barr, Assistant Archivist, The Henri J.M. Nouwen Ar-
chives and ResearchCollection, John M. Kelly Library, University of St. Michael's
College

