



NUESTRA OBRA COMIENZA DONDE TERMINAN LAS PALABRAS.



Los medios en países emergentes | The media in emerging countries

Los medios en países emergentes | The media in emerging countries

China: Oposición en la Red
Ashley Esareyn y Xiao Quiang

India: Audiencias y ciudadanía
Ramaswami Harindranath

Turquía: Cuando se abre la "caja mágica" de Pandora...
Altug Akin

Rusia: Rusofonía virtual
Michael Gorham

Brasil: Tiempos de expansión y cambio
José Marques de Melo

México: Bajo el imperio de la televisión
Raúl Trejo Delarbre



Fuera de número
LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EUROPA
J.M. Nobre-Correia

Montaje a partir de imágenes de Mao Zedong de Andy Warhol.



Los medios en países emergentes | The media in emerging countries

- 3 Presentación | Emergentes sumergidos... | Emerging submerged...
 - 13 La comunicación digital y los cambios políticos de China
Oposición en la Red | Ashley Esareyn y Xiao Quiang
 - 35 Comunicación en China
Los nuevos medios como fuerza de transformación | Wu Xiaokun y Wu Xinxun
 - 53 Nuevos medios y periodismo de investigación en China
El dragón se mueve | Hugo de Burgh
 - 61 Una relación compleja
Audiencias y ciudadanía en India | Ramaswami Harindranath
 - 75 Panorama de la comunicación en México
Bajo el imperio de la televisión | Raúl Trejo Delarbre
 - 87 Industrias mediáticas en Brasil
Tiempos de expansión y cambio | José Marques de Melo
 - 97 Desarrollo de los medios en Turquía
Cuando se abre la caja mágica de Pandora | Altug Akin
 - 115 La lingüística como *soft power*
Rusofonía virtual | Michael Gorham
 - 137 La estructura mediática en Rusia
De los reductos oligarcas al conglomerado de Gazprom | Carlos Torres
- Fuera de número monográfico:
- 149 Libertad de expresión en Europa
Garantías para la independencia de los medios | J. M. Nobre-Correia
 - 157 El caso Murdoch
La estrategia de News Corporation | Laura Teruel Rodríguez
 - 167 Libros | Books

Centenario de McLuhan [call for papers]

El próximo número de Infoamérica-ICR será doble (7 y 8) y estará dedicado a la figura de Marshall McLuhan en el centenario de su nacimiento (1911). Desde estas páginas, convocamos a los autores del espacio académico al envío, antes del 15 de marzo de 2012, de trabajos originales (redactados en español, portugués, francés o inglés) para su evaluación y publicación. Las normas de estilo y otras informaciones relativas a los originales y su envío se encuentran en: <http://www.infoamerica.org/icr/normas.htm>

McLuhan centenary [call for papers]

The next issue of *Infoamérica-ICR* will be a double issue (7 and 8) and will be dedicated to Marshall McLuhan on the centenary of his birth (1911). From these pages we urge authors of academic circles to send original works before the 15th of March of 2012 (in Spanish, Portuguese, French or English) to be studied and published. Style rules and other information pertaining to original texts and how to send them are to be found at: <http://www.infoamerica.org/icr/normas.htm>

Redacción: Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad de Málaga
Campus de Teatinos, Edf. de Servicios Múltiples. Jardín Botánico
29071 Málaga | España
Tel.: + 34 952 13 22 55; info@infoamerica.org | www.infoamerica.org
Imprime: Afanias Madrid.
ISSN -1889-6251 | Depósito Legal: MA-1868-2009

Publicación asociada a



Patrocina



LIBRO NEGRO DEL PERIODISMO EN ESPAÑA BLACK BOOK ON JOURNALISM IN SPAIN

El 29 de septiembre se presentó en Madrid el *Libro negro del periodismo en España*, (ISBN 978-84-87641-47-3) editado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga. Escrito por el profesor Díaz Nosty, está ilustrado por El Roto, con prólogo de Fernando González Urbaneja, presidente de la APM. El libro hace un análisis crítico de la realidad de los medios informativos y de sus retos de futuro.

September 29 was presented in Madrid the *Black book on journalism in Spain* (ISBN 978-84-87641-47-3) published by the Press Association of Madrid (APM) and the UNESCO Chair in Communication (University of Malaga). The book takes a critical look at the reality of the media and its future challenges.

Pedidos: pedidos@fragua.es



Infoamérica-ICR [Iberoamerican Communication Review]

1. Comunicación y cambio climático | Communication & Climate Change
2. La crisis de la prensa | The newspapers crisis
- 3.-4. El futuro de la televisión pública | The future of public broadcasting
5. Alfabetización mediática | Media literacy
6. Los medios en los países emergentes | The media in emerging countries
- 7-8. Marshall McLuhan 100 | 100 Marshall McLuhan

Carolina Aguerre, Altug Akin, Piet Bakker, Michael J. Barker, Charlie Beckett, Elena Blanco, Maxwell Boykoff, Xavier Browneys, Hugo de Burgh, Enrique Bustamante, Ulla Carlsson, Anabela Carvalho, Julia B. Corbett, Peter Dahlgren, Byron L. Davis, Juan Carlos de Miguel Bustos, Bernardo Díaz Nosty, Concha Edo, Ashley Esareyn, Patrick Eveno, Pedro Fariás, Alexander Fedorov, Gilka Girardello, Eugenia González Cortés, Michael Gorham, Dianne M. Gut, James T. Hamilton, Ramaswami Harindranath, Hans Harald Heinrichs, Karol Jabuwicz, Paul Jepsen, Irene Katsirea, Richard Ladle, Sonia Livingstone, Teodoro L. Gross, El Houssine Majdoubi, José Marques de Melo, Johanna Martinsson, Philip Mayer, Mario Nieves, J.M. Nobre-Correia, Isabel Orofino, Patricia Ortega, Cincia Padovani, Sonia Parrat, J.M. Pérez Tornero, Peter Peters, Xiao Qiang, Anthony Smith, Paul Smith, Paul Starr, Martine Tebeaud, Raúl Trejo, Fred Turner, Guofang Wan, Robert J. Whittaker, Rosalia Winocur, Xinxun Wu, Xiaokun Wu, Lindsay E. Young.