

# I nfoamérica

1 • 2009 Iberoamerican Communication Review

Comunicación y cambio climático

## La lucha por la legitimidad en el cambio climático

Richard J. Ladle, Paul Jepson y Robert J. Whittaker

## Culture, communication and environment

Juan Carlos Miguel de Bustos

## Los medios y la comunicación científica

Maxwell T. Boykoff

## Climate Change in Spain's Media

Sonia Parratt

## Building Climate Change in the Media

Bernardo Díaz Nosty

## Interacción entre medios, ciencia, política, industria y audiencias

Julia B. Corbett, Lindsay E. Young y Byron L. Davis



### Diálogo sostenible

EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS NUEVAS UTOPIAS SOCIALES | armand mattelart



Cátedra UNESCO de Comunicación  
Universidad de Málaga | España

## Communication & Climate Change

- 3 Teoría del conflicto e información sobre el cambio climático  
Interacción entre medios, ciencia, política, industria y audiencias  
Julia B. Corbett, Lindsay E. Young y Byron L. Davis
- 25 Culturas ideológicas y discursos de los medios sobre la ciencia  
Relectura de noticias sobre cambio climático | Anabela Carvalho
- 49 Culture, communication and environment  
Cultural ecology | Juan Carlos Miguel de Bustos
- 59 Legitimación retórica de la política climática  
El cambio climático en los medios alemanes | Hans Peter Peters y Harald Heinrichs
- 79 Diálogo sostenible con Armand Mattelart  
El cambio climático y las nuevas utopías sociales | Teodoro León Gross
- 91 Communication Solutions for Sustainable Innovation  
Building Climate Change in the Media | Bernardo Díaz Nosty
- 117 El caso del cambio climático  
Los medios y la comunicación científica | Maxwell T. Boykoff
- 127 Climate Change in Spain's Media  
A Deficient Answer | Sonia Parratt Fernández
- 137 Los paisajes en *Una verdad incómoda* de Al Gore  
Mostrar el frío para hablar del calor... | Martine Tabeaud y Xavier Browaeys
- 151 Científicos y medios  
La lucha por la legitimidad en el cambio climático | Richard J. Ladle, Paul Jepson y Robert J. Whittaker
- 163 Propuestas de reforma en los textos políticos  
Los partidos verdes ante los medios de comunicación | Michael J. Barker
- 175 Magnifying the Consumption and the Environment  
Ecological Dimensions of Advertising | Mario Nieves
- 183 Fuera de número  
Obama y la comunicación | Elena Blanco Castilla
- 187 Libros | books

Infoamérica no mantiene correspondencia con los autores de trabajos no solicitados.

Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad de Málaga.  
Campus de Teatinos, Edf. Jardín Botánico, 29071 Málaga | España  
Tel.: +34 952 13 22 55; [icr@infoamerica.org](mailto:icr@infoamerica.org) | [www.infoamerica.org](http://www.infoamerica.org)  
Imprime: Gráficas San Pancracio. Málaga  
ISSN-1889-6251 | Dep.L. MA-1868-2009

Cátedra UNESCO de Comunicación  
Universidad de Málaga 



Patrocinan





1884-2009

*De historia  
años*

[www.unicaja.es](http://www.unicaja.es)



Enchúfate

a la tendencia de las renovables

## málaga.es renovable

La Diputación de Málaga, a través del área de Servicios Intermunicipales a la que pertenece el **Instituto Provincial de la Energía**, trabaja en el establecimiento de un **modelo de gestión energética** basado en el ahorro, eficiencia y diversificación; en la promoción de **energías renovables** y el **respeto al medio ambiente**.

El desarrollo de los **Planes de Optimización Energética (POE)**, que se encuentran en su cuarta y última fase, es uno de los grandes proyectos de Diputación del que se están beneficiando 97 municipios y tres entidades autónomas de la provincia.

Además, se trabaja en la concienciación y formación de técnicos y responsables municipales para que instauren estas **políticas "limpias"** en los municipios malagueños.