



PACHAL PRESTON, *Making the news. Journalism and news cultures in Europe*, Routledge, Londres, 2009. 200 páginas.
ISBN: 978-0-415-46189-4

Making the news proporciona una visión sucinta pero certera de las prácticas informativas dominantes en los medios de comunicación occidentales, las rutinas de los profesionales y los cambios a que el periodismo se ha visto sometido durante las dos últimas décadas. Preston plantea cinco esferas de influencia en el proceso de producción de las noticias o newsmaking: la individual, determinada por las características personales, la formación y los valores del periodista; la relacionada con las rutinas y normas informativas que rigen en las redacciones; la organizacional, vinculada a la dimensión empresarial de los medios; la político-económica, que abarca un vasto conjunto de entidades no siempre fáciles de identificar; y la ideológica y cultural, producto de las modas dominantes (“the cultural air we breathe”, en palabras de Richard Hoggart). Cada una de ellas incide en el trabajo del periodista y moldea el producto que ofrece a su audiencia, apartado, voluntaria o involuntariamente, del referente de actualidad que lo origina. Estas esferas representan, además, ámbitos de estudio autónomos, cuyas aportaciones fundamentales reseña el autor en el capítulo inicial.

El volumen de Preston, profesor de la School of Communication de la Universidad de Dublín, se apoya en casi un centenar de entrevistas a periodistas de dilatada trayectoria, que ofrecen su visión sobre el trabajo en las redacciones de los medios de comunicación europeos más relevantes.

CAROLINA MORENO CASTRO (ed.), *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2009. 345 páginas.
ISBN: 978-84-9742-926-9

La comunicación en situaciones de riesgo constituye un ámbito de creciente interés académico y profesional en España. Este

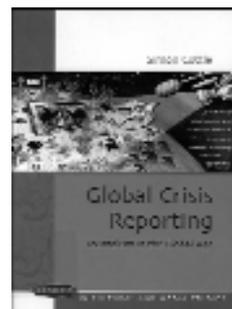


libro aborda, desde una óptica multidisciplinar y a través de las aportaciones de una veintena de especialistas, la actuación de los medios de comunicación en situaciones que comportan riesgos para la salud o el medio ambiente.

Tal y como explica en la introducción Carolina Moreno Castro, la obra trata de ofrecer una revisión crítica de dos tipos de información: la que, con ánimo persuasivo, intenta convencer a la ciudadanía de la oportunidad y eficacia de las políticas públicas vinculadas a las tecnologías y los riesgos que éstas comportan; y la que orienta a las audiencias sobre cómo reducir dichos riesgos. Ambas se abordan desde una perspectiva eminentemente práctica, sometiendo a análisis casos como el de la encefalopatía espongiiforme bovina, la gripe aviaria o la violencia terrorista. Pero *Comunicar los riesgos* también ofrece aproximaciones teóricas de calado, entre las que destacan las de Bruna de Marchi (“La comunicación del riesgo: Las lecciones del pasado y los desafíos del presente”), Enrique Gil Calvo (“Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación”), Andrew Stirling (“Ciencia, precaución y evaluación de riesgos: hacia un debate más constructivo”), o la que suscribe la propia editora en colaboración con José Luis Luján (“El principio de precaución en la comunicación del riesgo”).

SIMON COTTLE, *Global crisis reporting. Journalism in the global age*, Open University Press-McGraw Hill, Buckingham, 2009. 200 páginas.
ISBN: 978-0335-22138-7

La monografía de Cottle, profesor de la School of Journalism, Media and Cultural Studies de la Universidad de Cardiff, trata de explicar en qué difieren las crisis actuales, de dimensiones planetarias, de otro tipo de situaciones amenazantes que se han dado en el pasado, así como el papel que desempeñan los medios de comunicación en la difusión de la información que tiene que ver con



ellas, poniendo de relieve sus múltiples funciones.

Cottle considera que las crisis actuales “son la cara oscura de un mundo globalizado”, una vertiente indeseable de la eliminación de fronteras físicas y psíquicas que comporta la mundialización, pero sostiene que conocer el modo en que los medios informan sobre ellas “puede contribuir al nacimiento de una conciencia y ciudadanía globales”.

Como manifestaciones clave de la condición transnacional de las crisis, Cottle aborda el cambio climático y la muy propagandística “guerra contra el terror” emprendida a instancias del gobierno de George W. Bush, así como los fenómenos migratorios y las catástrofes naturales, incluso la crisis financiera que azota los mercados de todo el mundo desde 2008. Porque las crisis contemporáneas presentan adscripciones de lo más diversas: medioambientales, alimentarias, bélicas, sanitarias, económicas.

A todo ello se une una atinada reflexión sobre el papel del periodismo en el nuevo mundo globalizado y su condición de correa de transmisión del paradigma económico liberal dominante.

IVONE FERREIRA Y MARÍA DEL MAR GÓMEZ CERVANTES (coords.), *Retórica e mediação II*. Covilha, Universidad da Beira Interior, 2009. 215 páginas.
ISBN: 978-989-654-018-0

El Laboratorio de Comunicación de la Universidad de Beira Interior, dirigido por Paulo Serra, edita un segundo volumen de estudios relacionados con la retórica y su aplicación al análisis de prácticas mediáticas diversas, en especial la publicidad y la comunicación empresarial, en la estela del concepto de “retórica mediatizada” propuesto en su momento por António Fidalgo.

El volumen se abre con una aproximación genérica al sistema de la retórica a cargo de Tomás Albaladejo, de la Universidad Autónoma de Madrid, tras la cual se abordan aspectos relacionados con la persuasión publicitaria, de la mano de Alonso González,



Fernández Blanco y Urbina Fonturbel; la retórica en el marco de las relaciones públicas, atinadamente expuesta por Gisela Gonçalves; la condición argumentativa de las noticias en prensa escrita, de la que se ocupa María del Carmen Sánchez Manzanares; y los recursos persuasivos de que se sirven las páginas web universitarias, analizados por Paulo Serra. En un plano más reflexivo se sitúan las aportaciones de Stefano Arduini ("Retórica e modelos cognitivos") y Américo de Sousa ("Géneros retóricos: Da denegação filosófica à erosão mediática"), especialistas de dilatada trayectoria.

ARMAND MATTELTART, *Un mundo vigilado*, Paidós, Barcelona, 2009. 286 páginas. ISBN:978-84-493-2191-7



A través de una amplia indagación histórico-filosófica, Mattelart analiza las construcciones sociales que definen la seguridad a través en la cultura contemporánea. El autor recupera las orientaciones antropométricas del siglo XIX, las distintas propuestas teóricas en el campo de la comunicación acerca de la visión-control de las expresiones individuales y colectivas, para pasar por el Patriot Act norteamericano, las doctrinas militares, etc. El libro aborda los cambios en la escena internacional derivados del atentado 11-S, así como las relaciones entre libertades públicas y nuevos mecanismos de vigilancia intensiva.



MARQUES DE MELO, JOSÉ (org.), *Mídia, Ecologia e Sociedade*, Intercom, São Paulo, 2008. 468 páginas. ISBN:978-85-88537-46-0

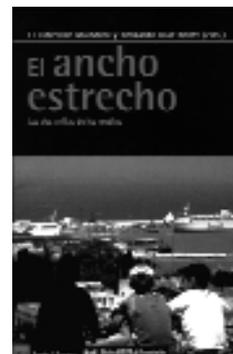
Este libro, coordinado por el profesor Marques de Melo, reúne los trabajos de diversos investigadores brasileños y otros iberoamericanos que analizan las cuestiones relativas a la información medioambiental, a la transmisión de la información científica sobre el cambio climático en los medios y a otra serie de problemas relativos a la realidad brasileña.

GUSTAVO CARDOSO, *Los medios de comunicación en la Sociedad en Red. Filtros, escaparates y noticias*, UOC Eds., Barcelona, 2008. 576 páginas. ISBN: 978-84-9788-745-8



Un nuevo modelo de comunicación toma forma en la Sociedad en Red. En ella se combina las formas individuales y masivas de la comunicación. A este nuevo paradigma contribuyen no sólo las nuevas extensiones tecnológicas, sino las complementariedades e interacciones que surgen de la extensión y capilaridad de las redes. Desde diferentes perspectivas, que incluyen los estudios de medios, la sociología y la ciencia política, Cardoso traza un extenso trabajo ampliamente documentado.

El Houssine Majdoubi y B. Díaz Nosty (eds.), *El ancho estrecho. Las dos orillas de los medios*, Icaria, Barcelona, 2009. 270 páginas. ISBN: 978-84-9888-092-2



Es el primer informe del Observatorio Hispano-Marroquí de los Medios, resultado de un proyecto de cooperación entre las Cátedras UNESCO de Comunicación de Málaga y Rabat. Recoge quince trabajos que aportan una doble mirada de la realidad mediática de España y Marruecos, y analiza las diferencias entre los sistemas de ambas naciones, especialmente en términos de libertades públicas, así como las miradas que en ambas naciones se construyen del país vecino. Un texto bilingüe, donde los trabajos de los autores marroquíes se publican en español y los de los españoles en francés.

XAVIER BRINGUÉ Y CHARO SÁDABA (coor.), *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*, Ariel, Col. Fundación Telefónica, Barcelona, 2008. 338 páginas. ISBN: 978-84-08-08454-9



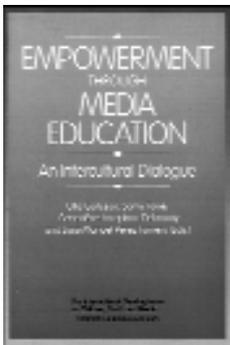
Se trata de una primera investigación para definir las pautas de uso y valoración de diversas pantallas de representación –televisión, Internet, videojuegos y telefonía móvil– entre escolares de diversas naciones iberoamericanas (Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México). A partir de los resultados de este trabajo, se identifican los rasgos que definen las nuevas generaciones en la región.

GUSTAVO CARDOSO, RITA ESPANHA Y VERA ARAÚJO (orgs.), *Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede*, Porto Editora, Porto, 2009. 272 páginas. ISBN: 978-972-0-45268-9



Este libro nos acerca a la realidad portuguesa de los medios, mediante un estudio que comprende el período 2002-07, en el que se manifiestan significativos cambios estructurales, esto es, un cambio de modelo hacia el escenario definido como comunicación en red. Un enfoque múltiple, en el que intervienen destacados investigadores portugueses, que describe los planos de los mediadores, las audiencias y los medios que configuran el sistema, con atención a las tendencias que describen los escenarios de futuro.

ULLA CARLSSON, SAMY TAYE, GENEVIÈVE JACQUINOT-DELAUNAY Y JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO (eds.), *Empowerment through media education. An intercultural dialogue*, Nordicom, Göteborg, 2008. 272 págs. ISBN: 978-91-89471-56-6



Un análisis acerca de los procesos de alfabetización mediática y de la necesidad de crear consumidores responsables de los medios a partir de la educación de los menores y los jóvenes. Hace especial hincapié en las extensiones tecnológicas emergentes y los valores de uso que aparecen entre las nuevas generaciones, para, a partir de la constatación de la influencia de estos factores en los procesos de socialización, hacer propuestas descritas por la idea del diálogo intercultural. Usuarios, familias, mediadores y educadores protagonizan los diferentes enfoques de un libro construido con trabajos de 21 autores de distintas nacionalidades.



JUAN PABLO ARTERO MUÑOZ, *El mercado de la televisión en España: oligopolio*, Ediciones Deusto, Barcelona, 2008. 316 páginas. ISBN: 978-84-234-2662-1

Hace dos décadas que el mercado de la televisión en España se define en torno a un sistema mixto, público-privado, siguiendo los procesos de desregulación que se dieron en las distintas naciones europeas. En el libro se analiza de manera especial el período 1990-2005, en el que se configura y desarrolla el nuevo modelo, con atención a los aspectos normativos, económicos y de proyección cultural del medio, sin descuidar ciertas comparaciones con el entorno europeo.



IRENE LOZANO, *El saqueo de la imaginación. Cómo estamos perdiendo el sentido de las palabras*, Debate, Barcelona, 2008. 232 páginas. ISBN: 978-84-8306-774-1

La apropiación en el lenguaje político y periodístico de numerosos términos, con una carga semántica sesgada o reduccionista, suponen un pérdida del sentido de las palabras y lo que la aurora define como "saqueo de la imaginación". Mediante el recurso a ejemplos tomados de las expresiones de los políticos y de textos que recogen y comentan dichas expresiones, se traza un análisis crítico que alcanza al conjunto del espectro político y mediático.



MATÍAS M. MOLINA, *Os melhores jornais do mundo. Uma visão da imprensa internacional*, Globo, São Paulo, 2008. 680 páginas. ISBN: 978-85-250-4389-4

Extenso recorrido por la historia y realidad actual de los principales diarios del mundo, a través de las pautas que definen la identidad de 18 periódicos: *Le Monde, Le Figaro, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, El País, Financial Times, The Guardian, The Times, Corriere della Sera, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, The Globe and Mail, Asahi Shimbun* y *Nihon Keizai Shimbun*.



JUAN MIJUEL AGUADO E INMACULADA JOSÉ MARTÍNEZ (coords.), *Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2008. 334 págs. ISBN: 978-84-9742-875-0

Estudio de los teléfonos móviles como periféricos de una estructura en red compleja y sofisticada. En análisis aborda la naturaleza del objeto tecnológico, su inserción en las estrategias de los nuevos mercados y como extensión de las industrias culturales, así como su propia naturaleza. Investigadores de distintos continentes abren un espacio de debate sobre los nuevos usos de la telefonía, así como sobre las herramientas metodológicas más útiles en el abordaje de este novedoso objeto de estudio.



CONTENEDORES CON CONTENIDOS

حاويات المعرفة

CONTENEDORES CON CONTENIDOS es un proyecto de comunicación para la cooperación, desarrollado por la Cátedra UNESCO de la Universidad de Málaga con la subvención de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional y la colaboración de NOVASOFT.

A partir del ensamblado de contenedores marítimos, se construyen aulas multimedia, dotadas de un amplio equipamiento informático y audiovisual, destinadas a escuelas rurales de países en vías de desarrollo.

El primer trabajo se sitúa en Marruecos, donde serán instaladas las primeras aulas a lo largo de 2009. En las imágenes que aparecen bajo el texto, un aula en construcción en la factoría de COMESA, Algeciras (Cádiz).

EXPERIENCIAS EN COOPERACIÓN

La Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga (España), dentro de su programa de Comunicación para la Cooperación, estudia, junto con el Parque Tecnológico de Andalucía, la experimentación de soluciones en el uso de contenedores marítimos destinados a proyectos de cooperación internacional (aulas multimedia, bibliotecas, unidades de producción multimedia comunitaria, etcétera). Soluciones que serán de dominio público para ONGs y otras entidades de cooperación.

