



NUESTRA OBRA COMIENZA DONDE TERMINAN LAS PALABRAS.



El futuro de la televisión pública | The Future of Public Broadcasting

Servicio Público de Televisión en Europa: retos y estrategias
Petros Iosifidis

Quality contents in the new audiovisual structure
Enrique Bustamante

El futuro de los medios públicos
Karol Jakubowicz

El pluralismo de la información televisiva en Italia
Cinzia Padovani

The audiovisual sector in Spain: new legal setting
José María Souvirón Morenilla

Periodismo, democracia e interés público
Steven Barnett

Europa central y del Este: riesgo de 'berlusconización'
Angelika Wyka-Podkowka

Y otros artículos de: Gunn Enli, Bernie Grummel, Peter Humphreys, El Houssine Majdoubi, Patricia Ortega, Miguel A. Sacaluga, Paul Smith y Meike Ridinger.



Diálogo con Jesús Martín-Barbero
"EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA DEBE CABER LA REALIDAD DEL PAÍS"



Cátedra UNESCO de Comunicación
Universidad de Málaga | España



El futuro de la televisión pública | The Future of Public Broadcasting

- 3 Presentación | El sentido democrático de los medios públicos | The democratic meaning of public media
- 7 Retos y Estrategias
Servicio público de televisión en Europa | Petros Iosifidis
- 23 Panorama legal en la UE
Las competencias del servicio público y los nuevos medios | Meike Ridinger
- 41 El pluralismo de los medios en la era digital
Periodismo, democracia e interés público | Steven Barnett
- 57 Convergencia digital y política
El futuro de la radiodifusión pública en el Reino Unido y Alemania | Peter Humphreys
- 73 Los medios en Europa central y del Este
Riesgo de 'berlusconización' | Angelika Wyka-Podkowka
- 81 El caso del canal noruego NRK Super
La televisión pública y la audiencia infantil en la era digital | Gunn Enli
- 95 Naturaleza educativa de la televisión pública
Estímulo cultural en la sociedad del conocimiento | Bernie Grummel
- 111 The audiovisual sector in Spain
New legal setting | José María Souvirón Morenilla
- 121 Diálogo con Jesús Martín-Barbero
"En la televisión pública debe haber la realidad del país" | Marta Díaz Estévez y Jesús Peña Moya
- 137 Digital television scenarios
Quality contents in the new audiovisual structure | Enrique Bustamante
- 155 Política en la política de televisión
Renovación de la Carta de la BBC y 'crisis' del servicio público | Paul Smith
- 173 Bajo la marca Berlusconi
El pluralismo de la información televisiva en Italia | Cinzia Padovani
- 189 Institutional independence and financial viability
The future of public television in Spain | Miguel Ángel Sacaluga
- 205 Televisión pública en América Latina
Los valores del mercado y las políticas de Estado | Patricia Ortega
- 215 Entre la información y la agenda diplomática
Las televisiones occidentales en lengua árabe | El Houssine Majdoubi
- 221 En el escenario de la democracia electrónica
El futuro de los medios públicos | Karol Jakubowicz
- 239 Libros | books

Infoamérica no mantiene correspondencia con los autores de trabajos no solicitados

Redacción: Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad de Málaga
Campus de Teatinos, Edif. de Servicios Múltiples. Jardín Botánico, 29071
Málaga | España
Tel.: + 34 952 13 22 55; icr@infoamerica.org | www.infoamerica.org
Imprime: Gráficas San Pancracio. Málaga
ISSN -1889-6251 | Depósito Legal: MA-1868-2009

Publicación asociada a



Patrocinan



Contenedores con contenidos

[acortando la brecha digital]

Proyecto internacional de comunicación para la cooperación, desarrollado en Marruecos por la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga, con subvención de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional.
[Imágenes del aula multimedia, construida con contenedores marítimos, en la población de Oued Laou, Marruecos]

