



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Modern, bright and open to the future



MALAGA UNIVERSITY
to study and research

uma.es



Unicaja

125
años

1884-2009

De historia

años

www.unicaja.es

Infoamérica

Editor

Bernardo Díaz Nosty

Editores adjuntos

Elena Blanco Castilla
Pedro Farias Batlle
Teodoro León Gross
Bella Palomo Torres

Comité científico

Armand Mattelart
José Vidal Beneyto
Jesús Martín-Barbero
Miquel de Moragas
Delia Covi Corbet
Erique Bustamante
Jamal Eddine Naji
Román Gubern
Guillermo Mastrini
Margarita Ledo
Luis Beltrán Repetto
Nancy Rivenburgh
Margarida Krolhing Kunsch
Antonio Fidalgo
Jacques Guyot
Jesús Timoteo Álvarez
Raúl Trejo Delarbre
Rosalía Winocur
Juan A. García Galindo
Francisco Sierra
José Manuel de Pablos
Xosé López
José F. Beaumont
Juliana Matus López
María Teresa Quiroz

Secretaría de redacción y edición

Bianca Rutherford
Marta Díaz Estévez
Alicia Naranjo

Coordinación del número

Elisabeth A. Kleinl

Comité asesor

Bernardo Gómez Calderón
Eugenia González Cortés
Juan F. Gutiérrez Lozano
Francisco J. Paniagua
Inmaculada Sánchez Alarcón
Laura Teruel Rodríguez
Concepción Travesedo
Alejandro Barranquero

Traducción

Al español: Violette Oudkerk,
Bianca Rutherford
Al inglés: Fátima Porras,
Manuel G. Verdecia
Revisión Nancy K. Rivenburgh

Amanecer en tiempos de crisis

A LOS OCHO AÑOS DE SU EXISTENCIA en la Red, con más de 10.000 visitas diarias en sus mejores registros,* el portal Infoamérica se complementa con la edición de *Infoamérica-ICR (Iberoamerican Communication Review)*, revista académica que se une a otras que, en España, acompañan el asentamiento de la investigación en comunicación, como *Telos, Zer, Latina, Comunicar*, etc.

La propuesta de *Infoamérica-ICR* es, sin embargo, algo distinta a las existentes, por cuanto se plantea en su origen como revista bilingüe -español-inglés-, con un doble objetivo: 1. Dar a conocer a la comunidad académica hispanohablante los trabajos más destacados de la producción internacional, originales o aparecidos en publicaciones de referencia. 2. Trasladar al inglés trabajos de académicos iberoamericanos para darles mayor visibilidad internacional.

Aun conociendo que la edición digital alcanzará una mayor penetración y su difusión será más capilar que la impresa, se ha optado por la publicación en soporte papel para hacer de *Infoamérica-ICR* un medio físicamente presente en las bibliotecas y departamentos de comunicación de las universidades que, hasta la fecha, suelen desconocer en sus fuentes y referencias bibliográficas la producción iberoamericana.

Los números, de aparición cuatrimestral, tendrán un contenido monográfico, procurando desplegar miradas sobre aspectos que no han sido incorporados a la actividad investigadora de nuestro entorno, o lo han sido de manera muy parcial e incompleta. Así ocurre con esta primera entrega sobre Comunicación y Cambio Climático, un binomio que despierta el interés creciente y extenso de los principales departamentos de comunicación en las naciones anglosajonas, pero que apenas tiene reflejo en la realidad más cercana. A esta definición de contenidos, como a otras que ilustrarán los siguientes números, se ha llegado a partir de un estudio de los nuevos enmarcados de la investigación en comunicación, del que este número monográfico es tributario (Proyecto de I+D+i del Plan Nacional del Gobierno de España, SEJ06-14561, sobre nuevos escenarios de la investigación aplicada en comunicación).

Las páginas que siguen dan cabida a diferentes enfoques analíticos, muchos de ellos trazados a partir de trabajos empíricos, que sirven para trasladar a nuestro escenario no sólo nuevas inquietudes de la investigación, sino hipó-

* Según los datos de flujos de Sarenet, cuyo servidor aloja el portal desde su creación.

tesis, enfoques y herramientas metodológicas necesarias para desplegar la acción investigadora sobre un problema central, desde el punto de vista científico, como es el de la definición de un modelo social y cultural de sostenibilidad. Julia B. Corbett, Lindsay E. Young y Byron L. Davis abordan la interacción entre medios, ciencia, política, industria y audiencias, desde la teoría del conflicto en la producción de información sobre el cambio climático. Richard J. Ladle, Paul Jepson y Robert J. Whittaker, por un lado, y Maxwell Boykoff, por otro, abordan el binomio científicos-periodistas y las relaciones de poder que se proyectan en la legitimación de los actores que protagonizan el discurso mediático sobre el cambio climático. Aspectos que se complementa con el trabajo de Anabela Carvalho relativo a las culturas ideológicas y los discursos de los medios de sobre conocimiento científico, así como con el análisis de la realidad alemana en el artículo de Hans Peter Peters y Harald Heinrichs, en el que se aborda la legitimación retórica de la política climática. Juan Carlos Miguel de Bustos estudia la relación entre cultura, comunicación y medioambiente en una propuesta que busca definir el concepto de ecología cultural. Los trabajos de Sonia Parratt y Díaz Nosty analizan, respectivamente, el tratamiento del cambio climático en los medios españoles y la recepción de la comunicación para la sostenibilidad en el escenario de expresión hispana. El australiano Michael J. Barker explora la posición de los partidos verdes ante los medios de comunicación y sus propuestas de reforma, mientras que el cubano Mario Nieves plantea la dimensión ecológica de la publicidad. Martine Tabeaud y Xavier Browaeys, por último, hacen un estudio crítico acerca de la construcción de la imagería visual del film *Una verdad incómoda*, protagonizado por Al Gore, así como de los elementos ideológicos subyacentes en esta película documental. El conjunto de reflexiones y trabajos empíricos se complementan con una entrevista a Armand Mattelart, debida a Teodoro León Gross, en la que se describe el problema del cambio climático desde la perspectiva de las nuevas utopías sociales. Así planteada *Infoamérica-ICR* y su primer número, los comentarios y sugerencias de los lectores acerca del proyecto que ahora nace servirán para precisar más en la orientación académica del mismo, y aportan, también, el necesario calor humano a un empeño que nace con vocación de continuidad y mejora progresiva.