

Fuentes

XI

Bibliografía

XIa

XI. FUENTES

Bibliografía

A

- ABERCROMBIE, N. y otros, *La tesis de la ideología dominante*, Siglo XXI, Madrid, 1987.
- ABRIL, Gonzalo y otros, *Análisis del discurso*, Cátedra, Madrid, 1982.
- AICHER, Otl /KRAMPEN, Martin, *Sistema de signos en la comunicación social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- AJELLO, Nello, *Lezioni di giornalismo. Come è cambiata in trent'anni la stampa italiana*, Garzanti, Milán, 1985.
- ALBERT, Pierre, *La presse*, Presse Universitaire de France, París, 1979.
- , *Les médias dans le monde*, Érasme, Nanterre, 1989.
- ALONSO GARRÁN, Concepción, *La revolución tecnológica en la empresa informativa española*, Aecas, Madrid, 1986.
- ALTSCHULL, Herbert, *Agents of Power. The Role of the News Media in Human Affairs*. Longman, Nueva York, 1984.
- ALVAREZ, Jesús T., *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*, Ariel, Barcelona, 1987.
- y otros, *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel, Barcelona, 1989.
- ANDRE, Albert, *L'expression graphique: cartes et diagrammes*, Masson, París, 1980.
- ARMENTIA VIZVETE, José Ignacio, *Las nuevas tecnologías en el diseño de prensa*, Servicio de Eds. de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 1993.
- ARNOLD, Edmund C., *Diseño total de un periódico*, Edamex, México, 1986.

B

- BAGDIKIAN, Ben H., *La conspiración estéril y otros crímenes de prensa*, Dopesa, Barcelona, 1973.
- , *Las máquinas de información. Su repercusión sobre los hombres y los medios informativos*, Fondo de Cultura Económica, México, 1975.
- , *Media Monopoly*, Beacon Press, 2ª ed., Boston, 1987.

XI. FUENTES

Bibliografía

- BAINBRIDGE, L. /RUIZ QUINTANILLA, A. (eds.), *Developing Skills with Information Technology*, Wiley&Sons, Chinchester, 1989.
- BALLE, Francis, *Et si la presse n'existait pas?*, J.Ci. Lattès, París, 1987.
- *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Tercer Mundo Ed., Santa Fe de Bogotá, 1991.
- /EYMERY, Gérard, *Los nuevos medios de comunicación masiva*, Fondo de Cultura Económica, México, 1989.
- BARDIN, Laurence, *Análisis de contenido*, Akal, Madrid, 1986 (Última ed. francesa, 7ª, corregida y ampliada: *L'analyse de contenu*, Presses Universitaires de France, París, 1993).
- BARNETT, Richard /MULLER, Ronald, *Global Reach: The Power of Multinationals Corporations*, Simon&Schuster, Nueva York, 1974.
- BARNOUW, Erik (ed.), *International Encyclopedia of Communications*, 4 vols., Oxford University Press, Nueva York, 1989.
- BARONI, Daniel, *Diseño gráfico*, Folio, Barcelona, 1989.
- BARRETT, Edward, *The Society of Text: Hypertext, Hipermedia and the Social Construction of Information*, MIT Press, Cambridge, Mass., 1989.
- BEAUD, Paul, *La société de connivence. Médias, médiations et classes sociales*, Aubier, París, 1984.
- BEAUMONT, M., *Type, Design, Color, Character and Use*, North Light Books, Cincinnati, Oh., 1987.
- BENEDIKT, Michael (ed.), *Cyberspace: First Steps*, The MIT Press, Cambridge, Mass., 1991.
- BENEGAS, Jesús (ed.), *La industria de la información. Situación actual y perspectivas*, Fundesco, Madrid, 1993.
- BENITO JAÉN, Ángel, *Información y nuevas tecnologías*, CEU, Valencia, 1987.
- (dir.), *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Eds. Paulinas, Madrid, 1991.
- BENNETT, W.L., *News. The politics of illusion*, Longman, Nueva York, 1983.
- BERGER, A., *Media Analysis Techniques*, Sage, Londres, 1982.
- BERELSON, B., *Content Analysis in Communication Research*, The Free Press, Nueva York, 1952.
- /LAZARSELD, P. F., *The Analysis of Communication Content*,

XI. FUENTES

Bibliografía

- Columbia University, Nueva York, 1948.
- BERGER, P. / LUCKMANN, T., *The Social Construction of Reality*, Penguin, Harmondsworth, 1971.
- BERMUDO, J. M., *El McLuhanismo, ideología de la tecnocracia*, Picazo, Barcelona, 1972.
- BERNAL CRUZ, Francisco, *La extensión tecnológica del conocimiento*, UCM, Madrid, 1985.
- BERTIN, Jacques, *Graphics and Graphic Information Processing*, Walter de Gruyter, Nueva York, 1981
- *Semiology of Graphics*, The University of Wisconsin Press, Madison, Wis., 1983.
- BEZUNARTEA, Ofa y otros, *La prensa ante el cambio de siglo*, Eds. Deusto, Bilbao, 1988.
- BIDDIS, M., *The Age of the Masses*, Penguin, Harmondsworth, 1977.
- BIRRIEN, Jean-Yves, *Histoire de l'informatique*, PUF, París, 1990.
- BOEGNER, Philippe, *Cette presse malade d'elle-même*, Plon, París, 1973.
- , *Presse, argent, liberté*, Fayard, París, 1969.
- BOGART, Leo, *La prensa y su público*, Eunsa, Pamplona, 1985.
- , *The American Media System and its Commercial Culture*, Nueva York, 1991.
- BOHÈRE, G., *Profesión: periodista. Un estudio de los periodistas como trabajadores*, OIT, Ginebra, 1985.
- BONIN, Serge y Madeleine, *La grafique dans la presse*, Eds. du CFPJ, París, 1989.
- BORRAT, Héctor, *El periódico, actor político*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
- BOYD-BARRET, Oliver / PALMER, Michael, *Le trafic des nouvelles. Les agences mondiales d'information*, Alain Moreau, París, 1980.
- BRAJNOVIC, Luka, *Tecnología de la información*, Eunsa, 3ª ed., Pamplona, 1979.
- BRAND, Stewart, *El laboratorio de medios. Inventando el futuro en el MIT*, Fundesco, Madrid, 1989.
- BRANSCOMB, Anne, *Who Owns Information?*, Basic Books, Nueva York, 1994.
- BRAUN, Ernest, *Tecnología rebelde*, Tecnos-Funesco, Madrid, 1986.
- / MACDONALD, Stuart, *Revolución en miniatura. La historia y el*

XI. FUENTES

Bibliografía

- impacto de la electrónica del semiconductor*, Tecnos-Fundesco, Madrid, 1984.
- BRETON, Philippe, *Une histoire de l'informatique*, La Découverte, París, 1987.
- /PROULX, Serge, *L'explosion de la communication. Le naissance d'une nouvelle idéologie*, La Découverte/Boréal, París, 1991.
- BRIDGEWATER, Peter /WOODS, Gerald, *Efectos en fotograbados tramados*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- BROCHIER, Jean-Christophe, *La presse écrite*, Hatier, París, 1983.
- BROWN, A., *Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica*, ACK Pub., Madrid, 1991.
- BUCHANAN, R.A., *The Power of the Machine: The Impact of Technology from 1700 to the Present*, Viking, Londres, 1992.
- BUSTAMANTE, E., *Los amos de la información en España*, Akal, Madrid, 1982.
- /ZALLO, Ramón (Eds.), *Las industrias culturales en España*, Akal, Madrid, 1988.
- BUSTAMANTE, Javier, *Sociedad informatizada, ¿sociedad deshumanizada?*, Gaia Eds., Madrid, 1993.

C

- CABRERIZO PLAZA, Jesús, *El futuro anticipado: Una sociedad tecnológica y medios de comunicación*, Fundesco, Madrid, 1986.
- CAMPBELL, Alastair, *Manuel del diseñador gráfico*, Tellus, Madrid, 1989.
- CANCIOLA, Claudio /HERNÁNDEZ, Ricardo, *Informática en periodismo*, Trillas, México, 1992.
- CANGA LAREQUI, J., *La prensa y las nuevas tecnologías*, Eds. Deusto, Bilbao, 1988.
- CARANDE, Robert, *Information Sources for Virtual Reality: A Research Guide*, Greenwood, Westport, Conn., 1993.
- CARITÀ, Enrico, *Una sfida per la stampa. Come informatica e telecomunicazioni rivoluzionano i mass media*, Etas Libri, Milán, 1981.
- CARTER, Nancy /CULLEN, John B., *The Computerization of Newspaper Organizations: The impact of Technology on Organizational Structuring*, University Press of America, Lanham, 1983.

XI. FUENTES

Bibliografía

- CASALS, R., *Composició i edició electrònica*, Howson Algraphy, Barcelona, 1989.
- CASASÚS, Josep María, *Ideologia i anàlisi de mitjans de comunicació*, Mitre, Barcelona, 1985.
- /NÚÑEZ LADEVEZE, Luis, *Estilos y géneros periodísticos*, Ariel, Barcelona, 1991.
- /ROIG, Xavier, *La premsa actual. Introducció als models de diari*, Eds. 62, Barcelona, 1981.
- CASTELLS, Manuel (ed.), *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*, Alianza ed., Madrid, 1986.
- (ed.), *Nuevas tecnologías, economía y sociedad en España*, Alianza, Madrid, 1989.
- CASTILLA, Adolfo y otros, *La sociedad española ante las nuevas tecnologías*, Fundesco, Madrid, 1987.
- CATHALA, H.-P., *Le temps de la desinformation*, Stock, París, 1986.
- CAZENEUVE, Jean (ed.), *La communication de masse. Guide alphabétique*, Denöel, París, 1976.
- CHALVON-DE MERSAY, S. /PASQUIER, D., *De l'écrite à l'écran*, Centre Goerge Pompidou, París, 1986.
- CHARON, Jean-Marie, *Les acteurs de l'innovation télématique*, SPES-France Télécom, París, 1988.
- , *La presse en France de 1945 à nos jours*, Seuil, París, 1991.
- (dir.), *L'état des médias*, La Découvert-Médiaspouvoirs-CFPI, París, 1991.
- , *Les stratégies multimédias des quotidiens européens*, Ehess, París, 1986.
- /LEMIEUX, Jacques /SAUVAGEAU, Florian, *Les journalistes, les médias et leur sources*, Gaëtan Morin, Boucherville, 1991.
- COHEN, S. /YOUNG, J., *The Manufacture of the News: Social Problems, Deviance and the Media*, Constable, Londres, 1981.
- CHVALOVSKY, Vaclav y otros, *Modern Science and Technology in Journalism and Graphic Arts*, IOJ, Praga, 1987.
- CLARK, John, *Diseño tipográfico*, Parramón, Barcelona, 1993.
- COBO SIERRA, Demetrio, *Artes gráficas y prensa. De tipografía a fotocomposición*, IMP, Barcelona, 1978.
- COLLIER, D. /COTTON, B., *Diseño para la autoedición*, Gustavo Gili, Barcelona, 1992.

XI. FUENTES

Bibliografía

- COMPAINE, Benjamin M., *The Newspaper Industry in the 1980s: An Assessment of Economics and Technology*, Knowledge Inds. Pub., White Plains, NY, 1980.
- *Who Owns the Media? Concentration of Ownership in the Mass Communication Industry*, Knowledge, White Plains, 1982.
- *Understanding New Media: Trends and Issues in Electronic Distribution of Information*, Knowledge I. P., White Plains, 1986.
- *Issues in New Information Technology*, Ablex Pub., Norwood, N.J., 1988.
- CONDÉ, Philippe de /SIKORA, Michel, *Les métiers de l'information et de la communication*, Eds. Génération, París, 1984.
- CONSO, M., *Las agencias de presse dans le monde*, Eurostaf, París, 1989.
- COSTA, Joan, *Reinventar la publicidad. Reflexiones desde las ciencias sociales*, Fundesco, Madrid, 1993.
- , *Diseño, comunicación y cultura*, Fundesco, Madrid, 1994.
- COTTON, Bob /OLIVIER, Richard, *Understanding Hipermedia. From Multimedia to Virtual Reality*, Phaidon Press, Londres, 1993.
- CONDÉ, Philippe de /SIKORA, Michel, *Les métiers de l'information et de la communication*, Eds. Génération, París, 1984.
- CONSO, M., *Las agencias de presse dans le monde*, Eurostaf, París, 1989.
- CZITROM, Daniel J., *De Morse a McLuhan. Los medios de comunicación*, Publigráficas, México, 1985.

D

- DADER, José Luis, *El periodista en el espacio público*, Bosch, Barcelona, 1992.
- DARYL, Jennifer /FEJES, Fred, *The Ideology of the Information Age*, Ablex, Norwood, N.J., 1987.
- DEL BOCA, Angelo, *Giornale in crisi*, Aeda, Turín, 1968.
- DEMERS, François (dir.), *Communication et syndicalisme: des imprimeurs aux journalistes*, Méridien, Montreal, 1988.
- DESBAROTS, B.S., *Les chances de l'écrit face à l'audiovisuel*, Régie Presse, París, 1987.
- DESMOULINS, N., *L'économie des médias*, PUF, París, 1987.

XI. FUENTES

Bibliografía

- DERRY, T.K. /WILLIAMS, Trevor I., *Historia de la tecnología*, 5 vols., Siglo XXI, Madrid, 1987.
- DÍAZ NOSTY, Bernardo, *La batalla de la información. Posibilismo y probabilismo de las nuevas tecnologías*, AIC, Madrid, 1984.
- /ALVAREZ, Jesús T. /LALLANA, F., *La nueva identidad de la prensa. Transformación tecnológica y futuro*, Fundesco, Madrid, 1988.
- DICKSON, David, *Tecnología alternativa. Políticas de cambio tecnológico*, H. Blume Eds., Madrid, 1978.
- DIEZ DE CASTRO, Enrique C. /MATÍN ARMARIO, Enrique, *Planificación publicitaria*, Pirámide, Madrid, 1993.
- DIEZHANDINO, María Pilar, *El quehacer informativo. El "arte de escribir un texto periodístico"*, Servicio Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.
- /BEZUNARTEA, Ofa /COCA, César, *La élite de los periodistas*, Servicio Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.
- DIJK, Teun A. van, *Structures of International News. A Case Study of the World's Press*, University of Amsterdam, 1984.
- *News Analysis. Case Studies of International and National News in the Press*, L. Erlbaum, Londres, 1988.
- *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Paidós, Barcelona, 1990.
- DIZARD, Wilson P., *The Coming Information Age*, Longman, 2ª ed., Nueva York, 1985.
- *Old Media/New Media*, Longman, White Plains, N.Y., 1994.
- DOELIGER, Ch., *La realidad manipulada*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- DOMINGO AJENJO, Alberto, *Tratamiento digital de imágenes*, Anaya, Madrid, 1993.
- DOWNING, John /MOHAMMADI, Ali / SREBERNY-MOHAMMADI, Anna, *Questioning the Media: a Critical Introduction*, Sage, Londres, 1990.
- DREYFUS, John /RICHAUDEAU, François (dirs.), *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*, Fund. G. S. Ruipérez, Madrid, 1990.
- DU CASTEL, François /CHAMBAT, Pierre /MUSSO, Pierre (dirs.), *L'ordre communicationnel. Les nouvelles technologies de la communication: enjeux et stratégies*, La Documentation Française,

XI. FUENTES

Bibliografía

- París, 1989.
- DUNNETT, Peter J. S., *The World Newspaper Industry*, Croom Helm, Londres, 1988.
- DUNPHY, D. C., *Content Analysis Development and Critical Issues*, Harvard University Press, Cambridge, 1964.
- DUPUIS, X. (ed.), *Economie et culture. De l'ère de la subvention au nouveau libéralisme*, La Documentation Française, París, 1990.
- DURANDIN, Guy, *L'information, la désinformation et la réalité*, Presse Universitaire de France, París, 1993.
- DURBIN, Paul T. /RAPP, F. (eds.), *Philosophy and Technology*, Reidel, Dordrecht (NL), 1983.
- DURRANT, W. R., *Printing: a Guide to Systems and their Uses*, Focal Press, Oxford, 1992.
- DUVILLIER, Fabienne /GRUBER, Ursula, *Dictionnaire bilingue de la publicité et de la communication*, Dunod, París, 1990.

E

- EDO, Concha, *La crisis de la prensa diaria*, Ariel, Barcelona, 1994.
- EISENSTEIN, Elizabeth L., *The Printing Press as an Agent of Change*, 2 vols., Cambridge University Press, Cambridge, 1979.
- , *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Akal, Madrid, 1994.
- EGAN, Bruce, *Information Superhighways: The Economics of Advanced Public Communications Networks*, Artech, Norwood, Mass., 1991.
- ELLIOTT, David y Ruth, *El control popular de la tecnología*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- ELLUL, Jacques, *Le Système technicien*, Clamann-Lévy, París, 1977.
- , *Le bluff technologique*, Hachette, París, 1988.
- ENCICLOPEDIA de periodismo y comunicación, 9 vols., Maveco eds., Madrid, 1984.
- ENTMAN, Robert M., *Democracy without Citizen*, Oxford University Press, Nueva York, 1989.
- EUROPEAN MEDIA, *The European Media Map 1992*, CIT Pub., Londres, 1992.
- EVANS, Harold, *Diseño y compaginación de la prensa diaria*,

Gustavo Gili, Barcelona, 1984.

F

FAGES, J.B. /PAGANO, Ch., *Diccionario de los medios de comunicación*, Fernando Torres Ed., Valencia, 1978.

FARIAS, Pedro, *Libertades públicas e información*, Eudema, Madrid, 1988.

FERE, Frederick, *Philosophy of Technology*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1988.

FERGUSON, Eugene S., *Engineering and the Mind's Eye*, The MIT Press, Cambridge, Mass., 1992.

FERNÁNDEZ BEAUMONT, José, *El lenguaje del periodismo moderno*, SGEL, Madrid, 1987.

FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, Luis, *Ciencia, tecnología y sociedad*, MEC, Madrid, 1993.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier, *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*, Dossat, Madrid, 1983.

FISHMAN, M., *La fabricación de la noticia*, Tres Tiempos, Buenos Aires, 1983.

FLICHY, Patrice, *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los medios*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.

--- , *Una historia de la comunicación moderna*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

FONCUBERTA, Mar y otros, *El periodismo escrito*, Mitre, Barcelona, 1986.

FORBES, R.J. /DIJKSTERHUIS, E.J., *A History of Science and Technology*, 2 vols., Pelikan Books, Londres, 1963.

FORESTER, Tom, *High-Tech Society: The Story of the Information Technology Revolution*, MIT Press, Cambridge, Mass., 1987.

FRAVRE&NOVEMBRE, *Color&Communication*, Print Book Store, Nueva York, 1992.

FUNDESCO, *La teleinformática en el futuro de la prensa*, 5 vols., Madrid, 1974.

--- *La sociedad de la información. Estudio prospectivo de retos para la España de los años 90*, 3 vols., Fundesco, Madrid, 1986.

XI. FUENTES

Bibliografía

- *Los servicios avanzados de telecomunicaciones y el desarrollo regional. Programa Star*, Madrid, 1990.
- *Comunicación Social/Tendencias*, (anuarios editados desde 1989 a 1a actualidad), Madrid, 1989-1994.

G

- GALDÓN, Gabriel, *El servicio de documentación de prensa. Funciones y métodos*, Mitre, Barcelona, 1986.
- *Principios operativos de la documentación de prensa*, Dossat, Madrid, 1989.
- GANS, H.J., *Deciding What's News*, Vintages Books, Nueva York, 1979.
- GARCÍA, Mario R., *Diseño y remodelación de periódicos*, Eunsa, Pamplona, 1984.
- *Contemporary Newspaper Design: A Structural Approach*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1987.
- /FRY, Don (eds.), *Color in American Newspapers*, Pointer Inst., St. Petersburg, Florida, 1986.
- *Newspaper Color Design*, Ifra, Darmstadt, 1989.
- GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ, Antonio, *Prensa y tecnología*, Alhambra, Madrid, 1988.
- GARITAONAINDÍA, Carmelo /SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso, *Las empresas informativas en la Europa sin fronteras*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1992..
- GAUTHRONET, Serge, *La télématique des autres. Les expériences de vidéotex en Europa*, La Documentation Française, París, 1982.
- GAYAN, L.-G., *La presse quotidien régionale*, Milan-M., Toulouse, 1990.
- GERBNER, G. y otros, *The Analysis of Communication Content: Developments in Scientific Teories and Computer Techniques*, John Wiley, Nueva York, 1969.
- /GROSS, P. /MELODY, P., *Communications Technology and Social Policy: Understanding the New "Cultural Revolution"*, Wiley, Nueva York, 1973.
- GHIGLIONE, R. y otros, *Manuel d'analyse de contenu*, Colin, París, 1980.

XI. FUENTES

Bibliografía

- /BLANCHET, A., *Analyse de contenu et contenu d'analyses*, Dunod, París, 1991.
- GIBSON, William, *Virtual Light*, Bantam Spectra, Nueva York, 1993.
- GIEDON, Siegfried, *La mecanización toma el mando*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- GILLES, Bertrand (dir.), *Histoire des techniques*, Gallimard, París, 1978.
- GIORDANO, Eduardo /ZELLER, Carlos, *Europa en el juego de la comunicación global*, Fundesco, Madrid, 1988.
- GIRAUD, Alain /MISSIKA, Jean-Louis /WOLTON, Dominique, *Les réseaux pensants: télécommunications et société*, Masson, París, 1978.
- GLASER, Milton, *Barcelona, 1989*, Fundació Caixa de Catalunya, Barcelona, 1989.
- GLASS, M. /VENESS, J. C., *The Outlook for Printing and Writing Papers in Western Europe to 1988*, Londres, 1984.
- GOHAU, G., *Une histoire des techniques*, Eds. Seuil, París, 1990.
- GOLDING, P. /ELLIOTT, P., *Making the News*, Longman, Londres, 1979.
- GOLDMAN, S. L. (ed.), *Research in Technology Studies*, Lehigh University Press, 1989.
- GÓMEZ, Gabriel, *Diseño y diagramación: imaginar y crear impresos*, Uclap, Quito, 1992.
- GÓMEZ DÍAZ, Antonio, *Análisis de la prensa como medio publicitario*, Feed Back Eds., Barcelona, 1992.
- GÓMEZ MOMPART, José Luis, *Los titulares en prensa*, Mitre, Barcelona, 1982.
- GOMEZ MONT, Carmen (ed.), *Nuevas tecnologías de comunicación*, Trillas, México, 1991.
- GOMEZ URANGA, Mikel y otros, *El cambio tecnológico hacia el nuevo milenio*, Fuhén/Icalia, Madrid, 1992.
- GOMIS, Lorenzo, *El medio media: La función política de la prensa*, Seminario y eds., Madrid, 1974.
- *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1991.
- GONZÁLEZ SAINZ, Néstor, *Comunicaciones y redes de procesamiento de datos*, McGraw Hill, México, 1988.
- GOODHART, David /WINTOUR, Patrick, *Eddie Shah and the*

XI. FUENTES

Bibliografía

- Newspaper Revolution*, Coronet Books, Londres, 1986.
- GOULDNER, A., *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza ed., Madrid, 1978.
- GRABER, Doris A. (ed.), *El poder de los medios en política*, Grupo Ed. Latinoamericano, Buenos Aires, 1986.
- GRAS, A. /MORICAT, C. (dir.), *Technologies des quotidiens*, Autrement, París, 1992.
- GRISET, Pascal, *Les révolutions de la communication. XIX^e-XX^e siècle*, Hachette, París, 1991.
- GUBERN, Román, *Mensajes icónicos en la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1988.
- GUILLOU, Bernard, *Les stratégies multimédias des groupes de communication*, La Documentation Française, París, 1984.

H

- HABERMAS, Jürgen, *La technique et la science comme ideologie*, Denöel-Gouthier, París, 1978. (Traduc. española: *Ciencia y técnica como ideología*, Tecnos, Madrid, 1986).
- HAMELINK, Cees J., *La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación mundial*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- *Finance and Information: A Study of Converging Interests*, Ablex, Norwood, N. J., 1983.
- /PAVLIC, Breda, *El nuevo orden internacional: economía y comunicación*, Unesco, París, 1985.
- HARROWER, Tim, *The Newspaper Designer's Handbook*, Gregonian Pub. Co., Portland, Or., 1992.
- HARTFORD, Thomas, *Newspaper Crisis. A Study of Development in the National Press in Britain*, International Press Institute, Zurich, 1967.
- HASKOVEC, Slavoj, *La agencia de prensa en el sistema de los mass media*, OIP, Praga, 1986.
- HATTERY, L. H. /BUSH, G. P., *Technological Change in Printing and Publishing*, Hayden, Rochelle Park, N.J., 1973.
- HEIM, Michael, *The Metaphysics of Virtual Reality*, Oxford University Press, Nueva York, 1993.
- HENDOM, W. S. /GRANT, N. K. /SHAW, D. V., *The Economics of Cultural Industries*, University of Akron, Ohio, 1985.

XI. FUENTES

Bibliografía

- HERMAN, Edward / CHOMSKY, Noam, *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*, 1988.
- HILLS, Daniel, *The Connection Machine*, MIT Press, Cambridge, 1985.
- HILSMAN, H.R., *The New Electronic Media*, Focal Press, Boston, Mass., 1989.
- HIMMELSTEIN, David V. y otros, *Ciencia y tecnología*, Ed. Revolución, Madrid, 1990.
- HODGSON, F.W., *Modern Newspapers Practice*, Focal Press, Oxford, 1992.
- HOHENBERG, J., *The Professional Journalist. A Guide to the Practices and Principles of the News Media*, Columbia University, 4ª ed., Nueva York, 1978.
- HOLTZ-BONNEAU, F., *La imagen y el ordenador*, Fundesco, Madrid, 1987.
- HUET, Armel y otros, *Capitalisme et industries culturelles*, PUG, 2ª ed., Grenoble, 1984.
- HUSSON, Didier / ROBERT, Olivier, *Profession journaliste*, Eyrolles, París, 1991.

I

- IHDE, Don, *Instrumental Realism: The Interface between Philosophy of Science and Philosophy of Technology*, Indiana University Press, Bloomington, Ind., 1991.
- IMBERT, Gérard / VIDAL BENEYTO, José (Eds.), *El País o la referencia dominante*, Ed. Mitre, Barcelona, 1986.
- IMBERT, Patrick, *L'objectivité de la presse. Le 4^e pouvoir en otage*, Hurtubise HMH, Montreal, 1989.
- INOSE, H., PIERCE, J.R., *Tecnología de la información y civilización*, Labor, Barcelona, 1985.

J

- JACQUARD, Roland, *La desinformación: una manipulación del poder*, Espasa Calpe, Madrid, 1988.
- JASPERT, W.P., *State of the Art*, Comprint International, Bruselas, 1991.
- JENKINS, Simon, *Newspapers, the Powers and the Money*, Faber & Faber,

XI. FUENTES

Bibliografía

Londres, 1979.

JOUET, Joisiane, *L'écran apprivoisé. Télématique et informatique à domicile*, CNET, París, 1987.

JUSSAWALLA, Meheroo y otros (eds.), *Information Technology and Global Interdependence*, Greenwood Press, Nueva York, 1989.

K

KAPLAN, Daniel, *Les médias électroniques. Videotex, audiotex, multimedias*, Dunod, París, 1993.

KAPLINSKY, R., *Automation. The Technology and Society*, Longman, Esse, 1984.

KATZ, S., *Diccionario básico de la comunicación*, Nueva Imagen, México, 1980.

KAYSER, Jacques, *El periódico, estudios de morfología, de metodología y prensa cotidiana*, Ciespal, Quito, 1961.

--- *El diario francés*, ATE, 3ª ed., Barcelona, 1982.

KERCKHOVE, Derrick de, *Mainframes. Mente, tecnología, mercato*, Saggi Baskerville, Bolonia, 1993.

KIENTZ, Albert, *Pour analyser les media. L'analyse du contenu*, 3ª ed., Ed. Mame, Tours, 1971 (Ed. castellana: *Para analizar los mass media. El análisis de contenido*, Fernando Torres Ed., Valencia, 1976).

KING, Andrew, *Power & Communication*, Waveland Press, Illinois, 1987.

KING, Cecil H., *The Future of the Press*, MacGibbon&Knee, Londres, 1967.

KRIPPENDORFF, Klaus, *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, Paidós, Barcelona, 1990.

L

LA HAYE, Yves de, *Journalisme, mode d'emploi: des manières d'écrire à l'actualité*, Ellug, Grenoble, 1985.

LAFRANCE, Jean-Paul, *Le câble ou l'univers médiatique en mutation*, Eds. Québec/Amérique, Montreal, 1989.

LAMBERTON, D. M. y otros, *Economía de la información y conoci-*

XI. FUENTES

Bibliografía

- miento, Fondo de Cultura Económica, México, 1977.
- LANHAM, Richard A., *The Electronic Word: Democracy, Technology and the Arts*, University of Chicago Press, Chicago, 1993.
- LAQUEY, Tracy L., *The Internet Companion: A Beginner's Guide to Global Networking*, Addison-Wesley, Mass., 1993.
- LASFARGUE, Y., *Techno jolies, techno folies? Comment réussir les changements technologiques*, Eds. de l'Organization, París, 1988.
- LASSWELL, H., *The Structure and Function of Communication in Society*, Harper, Nueva York, 1948.
- LAURENCE, G., *Le contenu des médias électroniques. Méthodes d'histoire quantitative*, Maloine, París, 1980.
- LAUROFF, Nicholas, *Virtual Reality Playhouse*, Corte Madra, Cal., 1992.
- LAVINE, John M. /WACKMAN, Daniel B., *Gestión de empresas informativas*, Rialp, Madrid, 1992.
- LE MONDE DIPLOMATIQUE, *La communication victime des marchands. Affairisme, information et culture de masse*, La Decouverte/Le Monde, París, 1989.
- LECHENE, Robert, *L'imprimerie, de Gutenberg à l'électron*, Eds. de la Farandole, París, 1972.
- LEE, R.W. (dir.), *Politics and the Press*, Acropolis Books, Washington D.C., 1970.
- LEPIGEON, J.-L. /WOLTON, Dominique, *L'information demain. De la presse écrite aux nouveaux médias*, La Documentation Française, 2ª ed., París, 1983.
- LETEINTURIER, Christine /LAUGEE, F., *Dictionnaire multimédia. Presse, radio, télévision, publicité*, Eyrolles, París, 1989.
- LÉVY, Pierre, *La machine univers. Création, cognition et culture informatique*, La Découvert, París, 1987.
- *Les technologies de l'intelligence. L'avenir de la pensée à l'ère informatique*, La Découverte, París, 1989.
- LEWIE, Robert, *Info-Graphics*, Patuxent Pub. Co., Columbia, 1992.
- LOCKWOOD, Robert, *El diseño de la noticia. Guía de supervivencia para periódicos*, Ediciones B, Barcelona, 1992.
- LOWN, E., *Technological Changes in Journalism*, State University of New York, Nueva York, 1977.
- LUSSATO, Bruno /FRANCE-LANORD, Bruno, *La vidéomatique. De Gutenberg aux nouvelles technologies de la communication*, Ed.

de l'Organisation, París, 1990.

M

MADEC, Alain, *El mercado internacional de la información*, Tecnos-Fundesco, Madrid, 1982.

MARCHAIS, Claude, *Télématique sans frontières*, Eyrolles, París, 1989.

MARCHAND, Marie (dir.), *Les paradis informationnels. Du Minitel aux services de communication du futur*, Masson, París, 1987.

MARHUENDA, J.-P., *Mesure de la crédibilité*, Institut Français de Presse, París, 1978.

MARIE, Patrick, *Le guide des publications assistées par ordinateur (PAO). Des arts graphiques a la documentation technique*, Dunod, París, 1993.

MARSHALL, Alain, *Changing the Word. The Printing Industry in Transition*, Comedia, Londres, 1983.

MARTIN, R., *New Technology and Industrial Relations in Fleet Street*, Clarendon Press, Oxford, 1981.

MARTÍN AGUADO, José Antonio, *El periódico y sus fundamentos tecnológicos*, Latina, Madrid, 1981.

--- y otros, *Tecnologías de la información impresa. Desarrollos tecnológicos y perspectivas. Información gráfica. Autoedición*, Fragua, Madrid, 1993.

MARTÍN-BARBERO, J., *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, México, 1987.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, *La noticia y los comunicadores públicos*, Pirámide, Madrid, 1978.

--- *La información en una sociedad industrial. Función social de los "mass media" en un universo democrático*, Técnos, Madrid, 1981.

MARTIN SERRANO, Manuel, *Métodos de análisis de contenido*, Dep. Teoría de la Comunicación, Fac. CC.II., Madrid, 1978.

---, *El uso de la comunicación social por los españoles*, CIS, Valladolid, 1982.

--- y otros, *El cambio social y transformación de la comunicación*, CIS (REIS, núm. 57), Madrid, 1992.

MATHIEN, Michel, *Les journalistes et le système médiatique*, Hachette, París, 1992.

XI. FUENTES

Bibliografía

- , *La presse quotidienne régionale*, Presse Universitaire de France, París, 1983.
- , *Le système médiatique. Le journal dans son environnement*, Hachette, París, 1989.
- MATTELART, Armand, *La comunicación-mundo*, Fundesco, Madrid, 1993.
- , *La internacional publicitaria*, Fundesco, Madrid, 1989.
- /MATTELART, Michèle, *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*, Fundesco, Madrid, 1987.
- MAY, J. /WRIGHTSON, W. S., *Du plomb au silicium. 25 années de technique de presse*, Ifra/Fiej, Darmstadt, 1986.
- MAYÈRE, Anne, *Pour une économie de l'information*, Eds. CNRS, París, 1990.
- McDONALD, Dwight, *Industrias culturales y sociedad de masas*, Monte Ávila, Montevideo, 1978.
- McHALE, John, *El entorno cambiante de la información*, Tecnos, Madrid, 1981.
- McKIBBEN, Bill, *The Age of Missing Information*, Random House, Nueva York, 1992.
- McLUHAN, Marshall, *La galaxia Gutenberg. Génesis del "homo tipograficus"*, Aguilar, Madrid, 1972.
- , *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, Diana, México, 1972.
- , *La cultura es nuestro negocio*, Diana, México, 1974.
- /FIORI, Q., *El medio es el mensaje*, Paidós, Barcelona, 1967.
- MEGGS, Philip B., *Type & Image. The Language of Graphic Design*, Reinhold, Nueva York, 1989.
- *Historia del diseño gráfico*, Trillas, México, 1991.
- MÉNDEZ MARCÍN, Ana María /TOUSSAIN, Florence, *Prensa y nuevas tecnologías*, Trillas, México, 1989.
- MERCIER, P.A. /PLASSARD, F. /SCARDIGLI, V., *La sociedad digital. Las nuevas tecnologías en el futuro cotidiano*, Ariel, Barcelona, 1985.
- MERMET, Gérard, *Démocrature. Comment les médias transforment la démocratie*, Aubier, París, 1987.
- MERRIL, John C., *The Elite Press. Great Newspaper of the World*, Nueva York, 1966.
- (ed.), *Global Journalism. A Survey of the World's Mass Media*,

XI. FUENTES

Bibliografía

- Longman, Nueva York, 1990.
- / FISHER, Harold, *The World's Great Dailies: Profiles of 50 Newspapers*, Hastings House, Nueva York, 1980.
- y otros, *Medios de comunicación social. Teoría y práctica en Estados Unidos y en el mundo*, Fund. S. Ruipérez, Madrid, 1992.
- MERRITT, R. / MARX, Leo (eds.), *Does Technology Drive History? The Dilemma of Technological Determinism*, The MIT Press, Cambridge, Mass., 1994.
- MEYER, Philip, *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*, Bosch, Barcelona, 1993.
- MEYERS, William, *Los creadores de imagen. Poder y persuasión en Madison Avenue*, Ariel, Barcelona, 1991.
- MIÈGE, Bernard (dir.), *Médias et communication en Europe*, Presse Universitaire de Grenoble, Grenoble, 1990.
- , *La sociedad conquistada por la comunicación*, Expr-Ppu, Barcelona, 1992.
- MIGUEL, Amando de, *Sociología de las páginas de opinión*, ATE, Barcelona, 1982.
- MIGUEL, Juan Carlos de, *Los grupos multimedia. Estructuras y estrategias en los medios europeos*, Ed. Bosch, Barcelona, 1993.
- MILLÁN PEREIRA, Luis, *La economía de la información. Análisis teórico*, Trotta, Madrid, 1993.
- MIRABITO, Michael M.A., *The New Communications Technology*, Focal Press, 2ª ed., Newton., Ma., 1994.
- MISSIKA, Jean-Louis / WOLTON, Dominique, *La folle du logis*, Gallimard, París, 1983.
- MITCHAM, Carl, *¿Qué es la filosofía de la tecnología?*, Anthropos, Barcelona, 1989.
- / MACKEY, R. (eds.), *Philosophy and Technology*, Free Press, Nueva York, 1972.
- MITCHELL, W.J. Thomas (ed.), *Iconology: Image, Text, Ideology*, The University of Chicago Press, Chicago, 1986.
- MOEN, Daryl, *Newspaper Layout and Design*, The Iowa State University, Ames, Iowa, 1989.
- MOGH DAM, Dineh, *Computers in Newspaper Publishing*, Marcel Dekker Inc., Nueva York, 1978.
- MOLES, Abraham (dir.), *Diccionario de la comunicación y los "mass-media"*, Mensajero, Bilbao, 1985.

XI. FUENTES

Bibliografía

- /JANISZEWSKI, Luc, *Grafismo funcional*, Ceac, Barcelona, 1990.
- /ROHMER, Elisabeth, *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*, Ed. Trillas, México, 1983.
- MONCADA, Alberto, *El nuevo poder informativo en España. Multimedia, multinacionales y multinegocios*, Libertarias-Prodhufi, Madrid, 1991.
- MORGAINÉ, Daniel, *Diez años para sobrevivir*, Ed. Nacional, Madrid, 1972.
- MORIN, Violette, *L'écriture de presse*, Mouton, París, 1969.
- *Tratamiento periodístico de la información*, ATE, Barcelona, 1974.
- MOSCO, Vincent, *Fantasías electrónicas. Crítica de la tecnología de la información*, Paidós, Barcelona, 1986.
- *The Pay-Per Society: Computers and Communication in the Information Age*, Ablex, Norwood, N.J., 1989.
- MOUILLAUD, Maurice, *Formes et stratégies des énoncés de presse*, París, 1979.
- /TETU, Jean-François, *Le journal quotidien*, Presse Universitaire de Lyon, Lyon, 1989.
- MUMFORD, Lewis, *The Myth of the Machine. The Pentagon of Power*, Brace, Nueva York, 1970.
- MUÑOZ ALONSO, Alejandro, *Política y nueva comunicación. Impacto de los medios en la vida política*, Fundesco, Madrid, 1989.
- MURRAY, Ray, *Manual de técnicas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- National Union of Journalists, *Journalists and the New Technology*, Londres, 1980.

N

- NERI VELA, Rodolfo, *Satélites de comunicaciones*, McGraw Hill, Madrid, 1991.
- NIETO, Alfonso /MORA, Juan Manuel, *Concentración informativa en España: Prensa diaria*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1989.
- /IGLESIAS, Francisco, *Empresa informativa*, Ariel, Barcelona, 1993.
- NSK, *Newspaper Circulation in Japan. Home Delivery Systems Sustains High Penetration*, Tokio, 1985.

XI. FUENTES

Bibliografía

--- *The Japanese Press*, 1991, Tokio, 1992.

NUÑEZ LADEVEZE, Luis, *El lenguaje de los "media". Introducción a una teoría de la actividad periodística*, Pirámide, Madrid, 1979.

O

ORIVE RIVA, Pedro, *Estructura de la Información Periodística*, 2 vols., Pirámide, Madrid, 1977-1978.

OWEN, William, *Diseño de revistas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

P

PABLOS COELLO, José Manuel, "La infografía, el nuevo género periodístico", en VV.AA., *Estudios sobre tecnología de la información*, Ed. Sanz y Torres, Madrid, 1991.

PAILLET, Marc, *Le journalisme. Functions et langages du quatrième pouvoir*, Denöel, París, 1974.

PALETZ, David L. /ENTMAN, Robert M., *Media Power Politics*, The Free Press, Nueva York, 1981.

PALMER, Michael, *Des petits journaux aux grandes agences*, Aubiver, París, 1983.

PARKER, Edwin, B. /HUDSON, Heather E., *Electronic Byways*, Westview Press, Boulder, Col., 1992.

PARKER, Roger C., *Soluciones de diseño para autoedición*, Página Uno, Barcelona, 1992.

PAVLIK, John V. /DENNIS, Everette E., *Demystifying Media Technology: Readings from The Freedom Forum Center*, Mayfield Pub., Mountain View, Cal., 1993.

PELTZER, Gonzalo, *Periodismo iconográfico*, Rialp, Madrid, 1991.

PEREIRA LIMA, Edvaldo, *El periodismo impreso y la teoría general de los sistemas*, Trillas, México, 1991.

PÉREZ DEL TORO, Laura, *La prensa de prestigio en la Comunidad Económica Europea*, Mitre, Barcelona, 1984.

PÉREZ TORNERO, José Manuel, *La producción de la opulencia. Publicidad, moda y consumo*, Paidós, Barcelona, 1992.

PERRIAULT, Jacques, *Las máquinas de comunicar y su utilización lógica*, Gedisa, Barcelona, 1991.

PIA, *Printing 2.000*, Printing Industries of America, Alexandria, Va.,

XI. FUENTES

Bibliografía

- 1991.
- PICARD, Robert C. (dir.), *Press Concentration and Monopoly*, Ablex, Norwood, N.J., 1987.
- PIEDRAHITA, Manuel, *Periodismo moderno. Historia, perspectivas y tendencias hacia el año 2.000*, Ed. Paraninfo, Madrid, 1993.
- PILATI, Antonio, *Il nuovo sistema dei media*, Comunitá, Milán, 1987.
- , *L'industria dei media. Scenari mondiali degli anni 90*, Il Sole/24 Ore, Roma, 1990.
- (Ed.), *Media Industry in Europe*, John Libbey, Londres, 1993.
- PIÑUEL, José Luis, *Cultura y percepción. El análisis de contenido en el marco de una teoría epistemológica: la teoría de la comunicación*, Universidad de Salamanca, Salamanca, 1980.
- PORCHER, Louis, *Vers la dictature des média*, Hatier, París, 1976.
- POTSMAN, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*, Eds. de la Tempestad, Badalona (Barcelona), 1991.
- , *Technopoly: The Surrender of Culture to Technology*, Random House, Nueva York, 1992.
- PRICHARD, Peter, *The making of McPaper: The inside story of "USA Today"*, Nueva York, 1987.

Q

- QUINTANILLA, Miguel Angel, *Tecnología: Un enfoque filosófico*, Fundesco, Madrid, 1989.
- QUIRÓS FERNÁNDEZ, Fernando, *Curso de estructura de la información*, Dossat, Madrid, 1991.

R

- RATZKE, Dietrich, *Manual de los nuevos medios*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- RECORDER, María José /ABADAL, Ernest /CODINA, Lluís, *Información electrónica y nuevas tecnologías*, ESRP-PPU, Barcelona, 1991.
- REINECKE, Ian, *Electronic Illusion. A Skeptic's View of Our High-Tech Future*, Penguin, Middlesex, 1984.
- REHE, Rolf F., *Tipografía y diseño de periódicos*, Ifra, Darmstadt,

XI. FUENTES

Bibliografía

- 1990.
- RHEINGOLD, Hovard, *Virtual Reality*, Summit Books, Nueva York, 1991.
- RICHERI, Giuseppe y otros, *El universo telemático. Trabajo y cultura en el futuro inmediato*, Mitre, Barcelona, 1984.
- RIEFFEL, Rémy, *L'élite des journalistes. Les hérauts de l'information*, PUF, París, 1984.
- RISPA, Raul (ed.), *Nuevas tecnologías en la vida cultural española*, Fundesco, Madrid, 1985.
- RIVADENEIRA PRADA, Raúl, *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, Trillas, México, 1991.
- ROBINSON, Gertrude J., *News Agencies and World News*, University of Fribourg, 1981.
- RODRIGO ALSINA, Miquel, *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 1989.
- ROMANO, Vicente, *Los intermediarios de la cultura. Los emisores en el proceso de comunicación social*, P. del Río, Madrid, 1977.
- ROMERO, Andrés, *Metodología de Análisis de Contenido*, Universidad Católica Portuguesa, Lisboa, 1991.
- ROSENGREN, K.E., *Advances in content analysis*, Sage, Beverly Hills, 1981.
- ROSS, Line, *L'écriture de presse: l'art d'informer*, Gaëtan Morin, Boucherville, 1990.
- ROUCAUTE, Yves, *Splendeurs et misères des journalistes*, Calmann-Lévy, París, 1991.

S

- SÁNCHEZ, José Francisco, (ed.), *El nuevo mapa informativo europeo*, S.P. Universidad de Navarra, Pamplona, 1990.
- SANCHEZ-BRAVO, Antonio, *Tratado de estructura de la información*, Latina Universitaria, Madrid, 1981.
- *Manual de estructura de la información*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1992.
- SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso y otros, *Concentración de la comunicación en Europa*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1993.
- SANDERS, Norman /BEVINGTON, William, *Manual de producción*

XI. FUENTES

Bibliografía

- del diseñador gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- SANZ, C., *El libro del color*, Alianza, Madrid, 1993.
- SAPERAS, Enric, *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas: 1970-1986*, Ariel, Barcelona, 1987.
- SAPOLSKY, Harvey M. y otros (eds.), *The Telecommunications Revolution. Past, Present and Future*, Routledge, Londres, 1992.
- SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico*, Alianza Forma, Madrid, 1992.
- SCARDIGLI, Victor, *Le sens de la technique*, PUF, París, 1992.
- SCHILLER, Herbert I., *Información y economía en tiempo de crisis*, Técnos-Fundesco, Madrid, 1986.
- SCHLESINGER, Philip y otros, *Los intelectuales en la sociedad de la información*, Anthropos, Barcelona, 1987.
- SCHMERTZ, Herb, *El silencio no es rentable. El empresario frente a los medios de comunicación*, Planeta, Barcelona, 1986.
- SCHMHUL, Robert, *Las responsabilidades del periodismo*, Mitre, Barcelona, 1984.
- SCHWOEBEL, Jean, *La prensa, el poder y el dinero*, Dopesa, Barcelona, 1971.
- SERVAN-SCHREIBER, Jean-Jacques, *Le pouvoir d'informer*, R. Laffont, París, 1972.
- SFEC, Lucien, *Critique de la communication*, Seuil, París, 1992.
- (dir.), *Dictionnaire critique de la communication*, 2 vols., PUF, París, 1993.
- /COUTLEE, G. (eds.), *Technologies et symboliques de la communication*, Presse Universitaires de Grenoble, Grenoble, 1990.
- SHAW, D. L. /McCOMBS, M. E. (eds.), *The Emergence of American Political Issues: The Agenda-Setting Function of the Press*, West Pub., Saint Paul, Minnesota, 1977.
- SHERMAN, Barrie /JUDKINS, Phil, *Glimpses of Heaven, Visions of Hell. Virtual Reality and its Implications*, Holder & Stoughton, Londres, 1992.
- SIGAL, Leon, *Reporteros y funcionarios: las normas de la elaboración de noticias*, Guernika, México, 1978.
- SMITH, Anthony, *Newspapers and Democracy International Essays in Changing Medium*, MIT Press, Cambridge, 1980.
- *La política de la información. Problemas de política en los medios*

XI. FUENTES

Bibliografía

- de información modernos*, Fondo de Cultura Económica, México, 1984.
- SINGER, C. y otros, *A History of Technology*, 7 vols., Oxford, 1978.
- SINGH, Jagjit, *Teoría de la Información, del lenguaje y de la cibernética*, AUSA, Madrid, 1982.
- SMITH, Anthony, *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- , *La geopolítica de la información. Cómo la cultura occidental domina el mundo*, Fondo de Cultura Económica, México, 1984.
- SOLA POOL, P. Ithiel / OSGOOD, Ch., *Trend in Modern Content Analysis*, University of Illinois Press, 1968.
- SOLBÈS, Jean, *Medià Business. Argent, idéologie, désinformation*, Messidor, París, 1988.
- SOLOMON, Martin, *El arte de la tipografía. Introducción a la tipografía*, Tellus, Madrid, 1988.
- SND, *Best of Newspaper Design 1992*, Society of Newspaper Design, Reston, Va., 1993.
- SPRINGER, A., *Deutsche Presse zwischa Konzentration und Subvention*, Kieler Vorträge, Kiel, 1967.
- SQUIRES, James D., *Chantaje a la prensa. La comunicación en manos de las grandes multinacionales*, Ed. Prensa Ibérica, Barcelona, 1994.
- STANDERA, Oldrich, *The Electronic Era of Publishing*, Elsevier, Nueva York, 1987.
- STEINBERG, S. H., *Five Hundred Years of Printing*, Harmondsworth, 1974.
- STEVENSON, Robert L. / SHAW, Donald L., *Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial*, Mitre, Barcelona, 1984.
- STONE, Gerald, *Examining Newspapers. What Research Reveals about America's Newspapers*, Sage, Beverly Hills, Cal., 1987.
- STONECIPHER, Harry W. (ed.), *Electronic Age News Editing*, Nelson Hall, Chicago, 1981.
- STRENTZ, Herbert, *Periodistas y fuentes informativas*, Marymar, Buenos Aires, 1983.
- SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1992.
- *El color en el diseño gráfico. Principios y uso efectivo del color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

XI. FUENTES

Bibliografía

SWINGEWOOD, A., *The Myth of Mass Culture*, Macmillan, Londres, 1977.

SULLIVAN, David y otros, *Desktop Publishing. Writing and Publishing in the Computer Age*, Houghton Mifflin Co., Boston, 1989.

T

THAYER, Lee, *Comunicación y sistemas de comunicación*, Eds. Península, Barcelona, 1975.

THOVERON, Gabriel, *La communication politique aujourd'hui*, Eds. Universitaires, Bruselas, 1990.

TODOROV, Pierre, *La presse française à l'heure de l'Europe*, La Documentation Française, París, 1990.

TORRES, Juan, *Economía de la comunicación de masas*, Zero, Madrid, 1985.

---, *Tecnologías de la información. Impactos y usos sociales*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga, 1990.

TOUSSAINT-DESMOULINS, Nadie, *L'économie des médias*, PUF, París, 1989.

TRABER, M., *The Myth of the Information Revolution*, Sage, Londres, 1986.

TRISTANI-POTTEAUX, Françoise, *L'information, malade de ses stars. Comment la personnalisation de l'information se fait instrument du pouvoir*, Pauvert-Alésia, París, 1983.

TUCHMAN, Gaye, *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, México, 1983.

TUFTE, Edward, *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphics Press, Cheshire, Conn., 1984.

--- *Envisioning Information*, Graphics Press, Cheshire, Conn., 1989.

TUNSTALL, J., *Journalist at Work. Specialist Correspondent: Their News Organizations, News Sources and Competitor-Colleagues*, Constable, Londres, 1971.

U

URABAYEN, Miguel, *Estructura de la información periodística*, Mitre, Barcelona, 1988.

XI. FUENTES

Bibliografía

V

- VALLS, Josep Francesc, *La jungla comunicativa. Empresas y medios de comunicación en España*, Ariel, Barcelona, 1986.
- VAUGHN, Tay, *Multimedia: Making It Work*, Osborne McGraw-Hill, Nueva York, 1993.
- VERÓN, Eliseo, *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*, Gedisa, Buenos Aires, 1983.
- VILARNOVO, Antonio /SÁNCHEZ, José Francisco, *Discurso, tipos de texto y comunicación*, Eunsa, Pamplona, 1992.
- VIRIEU, François-Henri de, *La médiacratie*, Flammarion, París, 1990.
- VOGEL, H.L., *Entertainment Industry Economics*, University Press, Cambridge, 1990.
- VOYENNE, Bernard, *La información hoy*, Mitre, Barcelona, 1984.
- VV. AA., *Apuntes de la sociedad interactiva. Autopistas inteligentes y negocios multimedia*, Fundesco, Madrid, 1994..
- VV. AA., *De la prensa, por la prensa, para la prensa (y algo más)*, Eds. Gernika, México, 1978.
- VV. AA., *El mercado de la información en España, 1993-1997*, Andersen-Universidad de Navarra, Madrid, 1993.
- VV. AA., *Informe sobre la información: España 1990*, BBV, Madrid, 1991.
- VV. AA., *La sociedad ante el cambio tecnológico*, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1992.
- VV. AA., *Los países industrializados ante las nuevas tecnologías*, 2 vols., Fundesco, Madrid, 1986.
- VV. AA., *Métodos de análisis de la prensa*, Casa de Velázquez, Madrid, 1987.

W

- WALKER, Martin, *Power the Press. The World's Great Newspapers*, Quarter Books, Londres, 1982.
- WEAVER, D. H. /WILHOIT, G. C., *The American Journalist: a Portrait of US News People and their Work*, Indiana University Press, Bloomington, 1986.
- WEDELL, G. /LUYKEN, G.M., *Media in Competition: The Future of*

XI. FUENTES

Bibliografía

- Print and Electronic Media*, EIM, Manchester, 1986.
- WEILL, G., *El periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, Uteha, México, 1979.
- WEXELBLAT, Alan (ed.), *Virtual Reality: Applications and Explorations*, Academic Press, Boston, 1993.
- WILBUR, Peter, *Information Graphics*, Van Nostrand Reinhold Co., Nueva York, 1992.
- WILLIAMS, Paul, *The Computerized Newspaper*, Focal Press, Oxford, 1992.
- WILLIAMS, Frederick, *The New Telecommunications: Infrastructure for the Information Age*, The Free Press, Nueva York, 1991.
- WILLIAMS, Raymond, *Los medios de comunicación social*, Península, 3ª ed., Barcelona, 1978.
- WILLETT, Gilles, *De la communication à la télécommunication*, Les Presses de l'Université Laval, Montreal, 1989.
- WILSON, Kevin, *Technologies of Control: The New Interactive Media for the Home*, The University of Wisconsin Press, Madison, Wis., 1988.
- WINDSBURY, Rex, *New Technology and the Press: A Study of Experience in the United States*, Her Majesty's Stationery Office, Londres, 1975.
- WINNER, Langdon, *Tecnología autónoma: la técnica incontrolada como objeto del pensamiento político*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- *La ballena y el reactor. Una búsqueda de los límites en la era de la alta tecnología*, Gedisa, Barcelona, 1987.
- WOLTON, Dominique, *War Game. L'information et la guerre*, Flammarion, París, 1991.
- WOMACK, James P. / JONES, Daniel T. / ROOS, Daniel, *The Machine that Changed the World*, Rawson Ass., Nueva York, 1990.
- WOOD, W.A., *Periodismo electrónico*, Letras, México, 1979.
- WOODWARD, Kathleen, *The Myth of Information, Technology and Postindustrial Culture*, Routledge and Paul Kegan, Londres, 1980.
- WOOLLEY, Benjamin, *Virtual Words: A Journey in Hype and Hyperreality*, Basil Blackwell, Oxford, 1992.
- WRISTON, Walter B., *The Twilight of Sovereignty. How the Information Revolution Is Transforming Our World*, Scribners, Nueva York, 1992.

XI. FUENTES

Bibliografía

- ZALLO, Ramón, *Economía de la comunicación y la cultura*, Akal, Madrid, 1988.
--- *El mercado de la cultura. Estructura económica y política de la comunicación*, Gako, Donostia, 1992.

Revistas

XIb

- Abhandlungen und Materialien zur Publizistik*, Berlín, Alemania.
- Actualidad Electrónica*, Barcelona, España.
- Advertising Age*, Chicago, USA.
- AEDE*, Madrid, España.
- Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, Barcelona, España.
- Anuncios*, Madrid, España.
- Boletín FUNDESCO*, Madrid, España.
- Cahiers de la Communication*, París, Francia.
- Campaña*, Madrid, España.
- Capçalera*, Barcelona, España.
- CJR*, Nueva York, USA.
- Communication*, Londres, Reino Unido.
- Communication*, Nueva York, USA.
- Control*, Madrid, España.
- Editor & Publisher*, Nueva York, USA.
- El Boletín de la SIP*, Miami, USA.
- Estudios de Periodismo*, La Laguna, España.
- Etudes et Documents d'Information*, UNESCO, París, Francia.
- European Journal of Communication*, Londres, Reino Unido.
- Fiej Bulletin*, Darmstad, Alemania.
- Impreprés*, Madrid, España.
- Information Society*, Nueva York, USA.
- Infolecture*, París, Francia.
- INTERCOM. Revista Brasileira de Comunicação*, Sao Paulo, Brasil.
- Intermedios de la Comunicación*, Madrid, España.
- Ipmark*, Madrid, España.
- Journal des Journalistes*, París, Francia.
- Journalism Quarterly*, Chapel Hill, N. Car., USA.
- Keio Communication Review*, Tokio, Japón.
- La Lettre de l'Information*, París, Francia.

- Le Communicateur*, París, Francia.
- L'Echo de la Presse*, París, Francia.
- Médias*, París, Francia.
- Médiaspouvoirs*, París, Francia.
- Medien Kritik*, Frankfurt, Alemania.
- Multimédias Magazine*, París, Francia.
- Mundo Electrónico*, Barcelona, España.
- Nsk News Bulletin*, Tokio, Japón.
- Noticias de la Comunicación*, Madrid, España.
- Novum Gebrauchsgraphik*, Munich, Alemania.
- Periodística*, Barcelona, España.
- Presstime*, Nueva York, USA.
- Problemi dell'Informazione*, Bolonia, Italia.
- Publizistik*, Constanza, Alemania.
- Réseaux. Communicaion, Technologie, Société*, París, Francia.
- Revista de Ciencias de la Información*, Madrid, España.
- Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Madrid, España.
- Revista Mexicana de Comunicación*, México DF, México..
- Rundfunkjournalistik in Theorie und Praxis*, Berlín, Alemania.
- Solutions Télématiques*, París, Francia.
- Stampa Italiana*, Roma, Italia.
- Techniques de Presse*, Darmstad, Alemania.
- Technologies de l'Information et Société*, Montrouge, Francia.
- Technologies de l'Information et Société*, Quebec, Canadá.
- Télématique Magazine*, París, Francia.
- Telos*, Madrid, España.
- Temas de Comunicación*, Montevideo, Uruguay.
- The Canadian Journal of Communication*, Calgary, Canadá.
- The NORDICOM Review of Mass Communication Research*, Göteborg, Suecia.