

El futuro de la prensa en el sistema multimedia
Factores tecnológicos de una convergencia

Bernardo Díaz Nosty

Facultad de Ciencias de la Información
Málaga, 1995.

El futuro de la prensa en el sistema multimedia
Factores tecnológicos de una convergencia

Índice

0

0. ÍNDICE

PRIMERA PARTE

I. INTRODUCCIÓN


- | | |
|--|----|
| I.1. Alcance del Proyecto. | 9 |
| I.2. Marco objetivo de la investigación. | 11 |
| I.3. Aspectos metodológicos | 16 |


II. ELEMENTOS DE PARTIDA

- | | |
|--------------------------------|----|
| II.1. Las crisis de la prensa. | 26 |
| II.1.1. Crisis de identidad | 30 |
| II.1.2. Crisis económica | 36 |
| II.1.3. Crisis tecnológica | 39 |
| II.2. La cuarta crisis | 44 |

III. LA TECNOLOGÍA EN EL CENTRO DEL
MODELO EXPANSIVO

- | | |
|--|----|
| III.1. La quiebra de las técnicas industriales de producción | 50 |
| III.2. Las fases de la reconversión tecnológica | 51 |
| III.2.1. Primera adaptación del diario a los referentes mediáticos
de matriz visual | 51 |
| III.2.2. Adaptación de la prensa a las soluciones de
tratamiento de la información desarrolladas por la informática | 56 |
| III.2.3. Conversión de la prensa en un medio electrónico
en la fase de pre-impresión | 59 |
| III.2.4. Convergencia tecnológica de la prensa en el escenario
de los multimedia | 62 |

	
IV. LA PRENSA EN EL SISTEMA RECTOR	
IV.1. Condiciones generales del entorno sistémico	64
IV.2. El papel central de los medios	74
IV.3. La prensa de influencia rectora como modelo de vertebración del sistema central	76
V. EL NUEVO ESPACIO DE LA PRENSA	
V.1. Las estrategias de expansión.	89
V.2. Valores específicos en un entorno de soluciones complementarias	94
VI. CONVERGENCIA TECNOLÓGICA Y SISTEMA MULTIMEDIOS	
VI.1. Circunstancias y entorno de partida	99
VI.2. Antecedentes del <i>diario digital</i>	102
VI.3. El nuevo ámbito de la circulación digital de flujos	109
VI.4. Proyectos para la transformación del diario impreso	114
VI.5. Las opciones de la prensa digital	142
VII. EVALUACIÓN Y CONTROL DEL MEDIO EN UN ENTORNO VARIABLE	
VII.1. Metodología de análisis y control de los factores de entorno	151
VII.2. Evolución de la prensa y acción estratégica	154
VII.3. Transformación tecnológica y efectos sobre el contenido del medio	160
SEGUNDA PARTE	
VIII. LA PRENSA EN ESPAÑA. EFECTOS DE LA RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA	
VIII.1. Proceso de transformación del sistema productivo	166
VIII.2. Encuestas de evaluación	172
VIII.3. Los efectos del cambio tecnológico	178



IX. PRESENTE Y FUTURO DE LA PRENSA EN ESPAÑA	
IX.1. Valores de situación	184
IX.4. Escenarios tendenciales	192
<u>CONCLUSIONES</u>	
X. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	196
<u>FUENTES</u>	
XI-A. BIBLIOGRAFÍA	202
XI-B. REVISTAS	231
<u>ANEXOS</u>	
A. ESTADÍSTICAS BÁSICAS DE LA PRENSA EN ESPAÑA	240
B. BASE DE DATOS	266