

Bibliografía y fuentes

Informes y fuentes generales

- AEA, *Hacia la búsqueda de soluciones eficaces y éticas: Memoria anual 2004-2005*, Asociación Española de Anunciantes, Madrid, 2005.
- *Planteamientos para una política audiovisual en España*, Asociación Española de Anunciantes, Madrid, abril 2005.
- *Observatorio de la Publicidad 2005*, Asociación Española de Anunciantes, Madrid, 2005.
- AEDE, *Libro Blanco de la Prensa en España 2006*, Madrid, 2005.
- AETIC, *Informe al Gobierno sobre la transición a la televisión digital terrestre*, Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España, Madrid, 2005.
- AIMC, *Estudio General de Medios*, Madrid, 2005.
- APM, *Informe anual de la profesión periodística 2005*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 2005.
- CMT, *Informe Anual 2004*, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Madrid, 2005.
- CONSEJO DE EXPERTOS, *Informe para la reforma de los medios de titularidad del Estado*, Madrid, 2005.
- EGEDA, *Panorama Audiovisual 2004*, Madrid, 2005.
- FAPAE, *Memoria Anual 2004*, Madrid 2005.
- GAPTEL, *Televisión digital*, Grupo de Análisis y Prospectiva del Sector de las Telecomunicaciones, Madrid, 2005.
- GECA, *El Anuario de la Televisión 2005*, Madrid 2005.
- GRETEL, *La televisión: retos y Oportunidades. El sector Audiovisual y su evolución*, Grupo de Regulación de las Telecomunicaciones. Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, UPM, Madrid 2005.
- INFOADEX, *Informe sobre la inversión publicitaria en España*, Madrid, 2005.
- INFORMES de resultados anuales y comunicaciones a la CMNV de Sogecable, Antena3 TV y Telecinco.
- Libro Blanco del Audiovisual: Hacia una nueva política audiovisual. Modelos de televisión, regulación de contenidos y Consejos Audiovisuales en España, Europa y EEUU*, Hugo Écija Bernal (dir.), Madrid, 2005.
- TNS, *Anuario de las audiencias de televisión 2004*, Madrid, 2005.
- OJD, *Boletines*, 2004, 2005.
- PRICE WATERHOUSE COOPERS, *Global Entertainment and Media Outlook (2005-2009)*, Octubre 2005.
- RED.es, *Informes periódicos sobre usos de TICs*. (www.red.es)
- RTVE, *Informe sobre el cumplimiento de la función de servicio público 2004*, RTVE, Madrid, 2005.
- SGAE, *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2005*. Sociedad General de Autores. Madrid, 2005.
- UTECA, *Informe sobre la situación de la televisión en España 2004*, Unión de Televisión Comerciales en abierto, Madrid, 2005.
- *Estudio sobre el impacto económico de la televisión privada. Estudio comparativo sobre el número de operadores y canales de televisión comercial en Europa*, Madrid, 2005.

Referencias capítulo Radio

- BADILLO, A.; CRUZ, J.M., "La radio digital en España: cuestiones económico-políticas sobre su implantación", en *Actas del IV Congreso Internacional Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, 2002.
- BONET, MONTSE, "La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur", en *Ones i Bits*, 3, Col·legi de Periodistas, Barcelona, 2003.
- "Qui tem la ràdio local?", en *Quaderns del CAC*, num. 18, Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Barcelona, 2004.
- "La radio española 1994-2004. Una década de consolidación y desencanto", en *Sphera Pública*, núm. 5, Murcia, 2005.
- CEBRIÁN HERREROS, MARIANO, "Radio pública/Radio privada", en Díaz Nosty, B. (dir.), Co-

municación Social 1992/Tendencias, Fundesco, Madrid, 1992.

COROMINAS, M.; GUIMERÀ, J.A.; FERNÁNDEZ, I.; BONET, M., "Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l'entorn digital a Espanya (1997-2004)", en *Trípodos*, extra 2005, vol. 2, Barcelona, 2005.

CHAPARRO, MANUEL, "La radio asociativa y comunitaria: otro concepto de radio", en M^a Pilar Martínez-Costa y Elsa Moreno (coords.), *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*, Ariel, 2002.

MARTÍ, JOSEP M.; BONET, MONTSE, "La ràdio", en Maria Corominas, Miquel de Moragas y Josep Àngel Guimerà (eds.), *Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004*, Barcelona, 2005.

Referencias capítulo sobre internet

CANTALAPIEDRA, MARÍA JOSÉ, "¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red", en *Telos*, núm. 59.

DADER, JOSÉ LUIS, *El periodista en el espacio público*, Bosch, Barcelona, 1992.

— Morán López, Próspero, "Un acercamiento teórico práctico al periodismo digital". Cuaderno nº 6 de Investigación en Avances de Ingeniería Web, Oviedo, junio, 2003.

DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRÍA, R., *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.

DÍAZ NOSTY, BERNARDO, *El déficit mediático. Donde España no converge con Europa*, Bosch Comunicación, Barcelona, 2005.

DE PABLOS, J. M.; MATEOS, C., "Internet, poco que ver con la difusión de conocimiento", en Bello, D. /López, X., *La divulgación del conocimiento en la Sociedad de la Información*, EGAP, Santiago de Compostela, 2004.

FROISSART, PASCAL, *La rumeur. Histoire et fantasmes*. París: Éditions Belin, París, 2002.

G. CORTINES, CAROLINA. "Tendencias", en *Cuadernos de periodistas*, julio 2005.

GARITONAINDÍA, CARMELO; Fernández Peña, Emilio y Oleaga, José, "Abundancia Audiovisual y Compra Virtual: Usos del comercio electrónico entre los abonados a la televisión digital", en *Zer*, Vol. 10, nº 19, Bilbao, 2005 (pp. 159-181).

KAPFERER, JEAN-NÖEL, *Rumeurs. Le plus vieux média du monde*, Éditions du Seuil, París, 1995.

LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ (dir.), *Tendencias en el Periodismo*, Ed. Montecorvo, Madrid, 2001.

— "El ciberperiodismo cultiva sus señas de identidad", en *Ámbitos*, núms. 13-14, pp. 45-58, Sevilla, 2005.

LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO, "Reproducción de contenidos de pago y credibilidad", en *periodistadigital.com*, 25.06.2004.

LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO; MORENO, CAROLINA, Y VIANA, CLARA, "El rumor como noticia: confidenciales, esfera pública y Derecho", en Boix, Andrés y López, Guillermo (eds.), *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*, Tirant lo Blanch, Valencia (en prensa).

MORÁN LÓPEZ, PRÓSPERO, "Los medios de comunicación de masas en el escenario digital", Jornadas sobre Información, autoría y contenidos en la red, Valencia, 18.11.2004.

— "La Audiencia en internet, otro acercamiento es posible", Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, Buenos Aires, 24.10.2003.

ORIHUELA, J. L., "Los weblogs: de la revolución a la consolidación", en *Chasqui*, nº 85, Quito, 2004.

PALOMO TORRES, BELLA, *El periodista 'online': de la revolución a la evolución*, Comunicación Social, Sevilla 2004.

PAVLIK, JOHN. V. *El periodismo y los nuevos medios*, Paidós, Barcelona, 2005.

SHIBUTANI, TAMOTSU, *Improvised News*. Bobs Merrill, Nueva York, 1966.

THOMPSON, JOHN B., *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2001.

Referencias en la red

CEREZO, JOSÉ MARÍA, Y ZAFRA, JUAN MARÍA (2003), "El impacto de internet en la prensa". En *Cuadernos / Sociedad de la Información* núm. 3, Fundación Auna. Disponible en <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>

GUALLAR, JAVIER (2005). "Productos específicos de la prensa digital: los confidencia-

les". Disponible en <http://thinkipi.net/repositorio/?p=10#n1>

FERNÁNDEZ ALONSO, I. (2003), "La política radiofónica en España (1996-2003)", en *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, vol. V, nº 3, [en línea] <http://www.eptic.com.br/revista14.htm>

Guía de la Radio (<http://www.guiadelaradio.com>).

ORIHUELA, JOSÉ LUIS (2004). "¿Qué son los confidenciales y por qué la prensa arremete contra ellos?". Disponible en <http://www.ecuaderno.com/archives/000414.php>

SÁNCHEZ, MARÍA (2004), "Confidenciales en la Red". Disponible en <http://www.infoamerica.org/confidenciales/confidenciales.htm>

Revistas

- *Ámbitos*
- *Chasqui*
- *Etcétera*
- *Intermedios*
- *Latina*
- *Noticias de la Comunicación*
- *Razón y Palabra*
- *Telos*
- *Trípodos*
- *Zer*

Portales

Infoamérica (www.infoamerica.org)

Portal de la Comunicación (www.portalcomunicacion.com)